



南充文化旅游职业学院  
NANCHONG VOCATIONAL COLLEGE OF CULTURE AND TOURISM

高等职业教育

# 质量年度报告(2024年度)

HIGHER VOCATIONAL EDUCATION ANNUAL QUALITY REPORT

2025年1月



附件 5

## 高等职业学校（企业）编制发布年度质量报告情况汇总表（2024 年度）

填表单位（加盖公章）：



填表时间：2025 年 1 月 12 日

序号	学校名称	企业名称（一个企业写一行）	年报是否发布	发布时间	发布网址	是否报送企业年报	备注
1	南充文化旅游职业学院	无	是	2025.01.12	<a href="https://www.ncvcct.edu.cn/html/1016/">https://www.ncvcct.edu.cn/html/1016/</a>	否	
2							
3							
.....							

注：1.填表单位指高职学校。

2.发布网址请填写具体链接。

附件 3

## 内容真实性责任声明

学校对南充文化旅游职业学院职业教育质量年度报告  
(2024 年度) 及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。  
特此声明。

单位名称 (盖章)  
法定代表人 (签名)



2025 年 1 月 9 日



# 前言

PREFACE

2024年，是新中国成立75周年，是实施“十四五”规划的关键之年，也是全面贯彻落实学院党员大会精神的开局之年。这一年，在省委教育工委、省教育厅和市委、市政府的坚强领导下，学院始终坚持立德树人根本任务，锚定“133”发展战略，大力实施党建领航、名师名校、文旅英才“三大工程”，各项工作稳中有进，成绩显著，先后荣获四川省平安校园、全市职业教育先进单位等多项殊荣。

根据《四川省教育厅关于做好2024年度职业教育质量报告编制发布和报送工作的通知》，学院制定出台了《南充文化旅游职业学院2024年度职业教育质量报告编制工作方案》，以教育部高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台为报告主要数据来源，重点围绕学校情况、人才培养、服务贡献、文化传承、国际合作、产教融合、发展保障、面临挑战等方面，认真总结学院本年度高质量发展的重要举措、发展成绩、亮点特色，编制并发布《南充文化旅游职业学院高等职业教育质量报告（2024年度）》。

# 01

一年来，我们始终聚焦夯基固本，在党建引领中筑牢战斗堡垒。学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神和二十届三中全会精神，全面贯彻党的教育方针，认真抓好学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育和党纪学习教育，认真落实中央、省委、市委决策部署，严格落实党委领导下的院长负责制，扎实开展“强初心、强班子、强队伍、强作风、强品牌”活动，2个党总支获市级“先进基层党组织”称号、6名同志获市级“优秀共产党员”称号、1名同志获市级“优秀党务工作者”称号，充分发挥了基层党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用。

# 02

一年来，我们始终坚持内涵发展，在提质培优中提升专业品质。教师斩获2024年高等学校外语课程思政优秀教学案例高职组全国特等奖、四川省职业院校技能大赛教师教学能力比赛一等奖等200余项荣誉。先后入选省级职业教育课堂革命典型案例1项、省级就业创业指导金课1项、省级思政示范课程1项、省级思政工作精品项目3项，联合主持建设的全国研学旅行管理与服务专业教学资源库通过省级审批立项，已接入国家职业教育智慧教育平台。10个专业入选“GDI高职专科专业评估榜（2024）”，公共文化服务与管理专业入选“金平果”高职专业排行榜第一名。

# 03

一年来，我们始终紧贴岗位需求，在厚德强技中培育文旅英才。学院大力实施文旅英才工程，积极开展“比品德、比学习、比技能、比就业、比健康”活动，先后承办四川省互联网营销师技能竞赛、2024年“中银杯”四川省职业院校技能大赛（高职组）直播电商赛项等省级赛事，1600余人次获得市级以上表扬和技能大赛奖项，近2700人次考取各级各类证书，“中银杯”技能大赛和“挑战杯”作品竞赛双双斩获省级一等奖，取得了学院成立以来在省级技能大赛的最好成绩，两届毕业生去向落实率均在95%以上，位居全省第一方阵。

# 04

一年来，我们始终围绕特色办学，在传承创新中彰显品牌效应。学院成功举办四川省非物质文化遗产“阆中王皮影”与“仪陇剪纸”传承人研修培训班，“专业协同下的高校非遗传承道路探索”案例荣获四川省文化和旅游厅授予的“2023非遗进校园优秀案例”，并代表四川参加铸牢中华民族共同体意识体验馆轮展，非物质文化遗产普及基地被认定为南充市哲学社会科学普及基地，学院文旅合唱团成功斩获第十七届中国国际合唱节银奖、首届西部学校音乐周展演活动一等奖，以“文化旅游”为内涵特色的职教品牌效应逐步显现。

# 05

一年来，我们始终立足地方需求，在聚智聚力中服务地方发展。学院牢记服务地方发展使命，先后与100余个单位达成战略合作关系，成功举办嘉陵江流域文化旅游职业教育联盟2024年会、四川省教育会计学会高等教育采购管理分会总结培训会等重大活动，承办社会化培训12场，旅游新质生产力研究中心获批南充市哲学社会科学重点研究基地，本年度获批市厅级及以上项目124项，产教融合、科教融汇硕果累累。

2025年是“十四五”规划的收官之年，全院上下将始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，持续深化改革，狠抓内涵建设，向着新征程进发、朝着新目标攀登，奋力将学院创建为有质量、有特色、有品牌的“双高”职业院校，持续办好人民满意的高职教育！

# 目 录

## 一、学校情况

（一）学校概况.....	1
（二）学生情况.....	2
（三）教师队伍.....	5
（四）设施设备.....	6

## 二、人才培养

（一）党建引领.....	9
1.政治引领.....	9
2.思想引领.....	10
3.组织引领.....	11
4.作风引领.....	15
（二）立德树人.....	16
1.思政育人.....	16
2.服务育人.....	20
3.榜样育人.....	23
4.劳动育人.....	23
5.心理育人.....	25
6.资助育人.....	26
7.活动育人.....	27
（三）教育教学质量.....	31
1.专业建设质量.....	31
2.课程建设质量.....	32
3.教材建设质量.....	33
4.教育教学改革.....	35
5.师资队伍建设.....	38
（四）学生发展质量.....	45
1.专业技能提升.....	45
2.就业质量.....	47

## 三、服务贡献

（一）服务行业企业.....	51
（二）服务地方发展.....	52
（三）服务乡村振兴.....	54
（四）服务地方社区.....	58
（五）科研服务.....	61

# CONTENTS

## 四、 文化传承

（一）  校园文化建设.....	63
（二）  非遗文化传承.....	64
（三）  地方特色文化传承.....	66
（四）  中华优秀传统文化进课堂.....	68

## 五、 国际合作

（一）  推进国际交流.....	69
（二）  提升国际素养.....	69

## 六、 产教融合

（一）  加强政行企校合作.....	71
（二）  校企双元育人.....	73
（三）  平台建设.....	74

## 七、 发展保障

（一）  政策落实.....	76
（二）  学校治理.....	78
（三）  质量保证体系建设.....	78
（四）  经费投入.....	79
（五）  服务保障.....	81
（六）  安全保障.....	82

## 八、 面临挑战

（一）  面临挑战.....	86
1. 服务区域发展能力面临挑战.....	86
2. 教育教学模式改革创新面临挑战.....	86
3. 产教融合、校企合作深化发展面临挑战.....	87
（二）  应对策略.....	87

## 九、 附表

附表1  人才培养质量计分卡.....	89
附表2  满意度调查表.....	90
附表3  教学资源表.....	91
附表4  服务贡献表.....	92
附表5  国际影响表.....	93
附表6  落实政策表.....	94

# 图目录

- [图1] 学院2024年报到学生各民族统计图·····4
- [图2] 学院2024年省外报到学生分布图·····4
- [图3] 学院2023—2024年教职工基本情况对比图·····6
- [图4] 学院鸟瞰图·····6
- [图5] 学院校舍建筑面积分类图·····7
- [图6] 学院图书馆馆藏纸质图书分类图·····8
- [图7] 学院党委书记王荣秀讲授党纪学习教育专题党课·····10
- [图8] 四川省市场监管研究院研究员刘大勇为师生讲授“文旅大讲堂—  
新时代中国青年爱国主义教育专题讲座”·····11
- [图9] 学院党务干部提能培训班合影·····12
- [图10] 学院第一期铸魂育木培训班（中青年干部培训班）开班式·····13
- [图11] 学院单身青年教师参加南充市青年人才联谊交友主题活动·····14
- [图12] 2024年9月，四川省委统战部副部长、省民族宗教事务委员会党  
组书记陈武一行到校考察调研（参观“无党派人士工作室”）·····15
- [图13] 学院中层以上干部赴阆中市政德教育基地开展廉政教育活动·····16
- [图14] 全国首部思政课题材影片《我要当老师》进校专场点映·····18
- [图15] 学院2024级新生军训总结大会·····19
- [图16] 学院2024级新生军训现场·····19
- [图17] 校学生会开展“我为同学做实事”活动·····20
- [图18] 学院2024年“十要相伴 五比寓见”学生工作观摩会（婴幼儿托  
育服务与管理专业展示）·····21
- [图19] 学院“一站式”学生社区综合服务中心·····22

# 图目录

[图20] 学院“文旅先锋 朋辈引航”2024年优秀学生先进事迹报告会	23
[图21] 学院劳模工匠专题讲座与会领导为宣讲团成员颁发聘书	24
[图22] 学生参加校园绿化劳动	25
[图23] 学院“525”心理健康月主题活动草坪音乐节	26
[图24] 学院2023年—2024年学生社团人数对比图	27
[图25] 学院2023—2024学年度学生社团工作表扬大会	29
[图26] 学院第三届社团文化艺术节活动现场	30
[图27] 学院第三届社团文化艺术节节目展示	30
[图28] 学院新建社会体育健身实训室	32
[图29] 学院会展策划与管理专业师生开展“移动课堂”现场合影	36
[图30] 学院《推销技术》课程“四维五YAN”教学设计图	37
[图31] 学生进行《推销技术》课程任务实践	37
[图32] 学院2023—2024学年度优秀辅导员、师德标兵代表	38
[图33] 学院教师参加电子科技大学新质生产力与职业教育高质量发展研修班	39
[图34] 学院酒店系教师在成都钓鱼台精品酒店挂职锻炼留念	40
[图35] 学院教师荣获2024年高等学校外语课程思政优秀教学案例高职组全国特等奖	44
[图36] 学院承办2024年“中银杯”四川省职业院校技能大赛（高职组）直播电商赛项	45
[图37] 2024四川技能大赛—四川省互联网营销师技能竞赛选手比赛现场	46

# 图目录

- [图38] 2024年首届四川省大学生国际人道问题辩论赛南充赛区初赛···46
- [图39] 学院2025届毕业生“双选会”现场·····47
- [图40] 学院2023届与2024届毕业生去向对比图·····48
- [图41] 学院2024届毕业生贺金凤（右）参加西部计划——就职于乐山市市中区金花巷团委·····48
- [图42] 《认识职业方向 争做大国工匠——认识职业》课程获批全省高校就业创业指导金课·····50
- [图43] 中共四川省委教育工委委员、教育厅党组成员、副厅长、机关党委书记丁念友一行到校调研指导就业工作·····50
- [图44] 学院开展南充市退役军人服务站站长及业务骨干培训班·····51
- [图45] 学院青年志愿者参加阆中古城交通志愿行服务·····52
- [图46] 学院青年志愿者为游客指引道路·····53
- [图47] 学院青年志愿者参加2024阆中古城马拉松志愿服务·····53
- [图48] 学院被授予“南充市爱心献血团队”称号·····54
- [图49] 学院酒店系学生服务保障张思德干部学院专题读书班·····54
- [图50] 学院领导深入三官村开展调研座谈·····55
- [图51] 三官村丰收节活动——学院舞狮队为村民进行节目表演·····56
- [图52] 学院烹饪专业师生为三官村村民制作甜品咖啡·····57
- [图53] 学院师生在三官村举办电商带货培训现场·····58
- [图54] 学院师生在三官村李子园为村民们示范直播带货·····58
- [图55] 学院志愿者团队开展“青春志愿·爱在社区”活动现场·····59
- [图56] 学院师生合唱校歌《逐梦远航》·····63
- [图57] 学院新绘文化墙《千里江山图》·····64
- [图58] 学院“专业协同下的高校非遗传承道路探索”荣获四川省文化和旅游厅授予的“2023非遗进校园优秀案例”·····65

# 图目录

- [图59] 学院省级“传统美术剪纸传承人”研培班成果展在阆中古城举办.....66
- [图60] 学院“文旅合唱团”参加第十七届中国国际合唱节比赛.....67
- [图61] 学院文化服务系师生参加“千年古城·万家书香”全民阅读活动...67
- [图62] 学院教师作品《卜算子·黄州定慧院寓居作》荣获第六届中华经典诵写讲大赛“诗教中国”诗词讲解大赛全国总决赛三等奖.....68
- [图63] 学院教师荣获“金砖大赛”二等奖.....70
- [图64] 学院荣获“金砖大赛”优秀组织奖.....70
- [图65] 学院党委副书记、院长杨建平一行实地考察鸿书传媒杭州直播基地.....71
- [图66] 新质文旅融合发展高技能人才供需对接座谈会（阆中专场）——校地战略合作协议、校行企产学研用战略合作协议签约揭牌仪式.....73
- [图67] 学院举办嘉陵江流域文化旅游职业教育联盟2024年会.....74
- [图68] 嘉陵江流域文化旅游职业教育联盟2024年会战略合作签约仪式.....75
- [图69] 2024年10月，国家督学、中共四川省委教育工委委员、省政府教育督导委员会专职副主任、教育厅总督学傅明一行到校调研指导工作...76
- [图70] 学院党委书记王荣秀带队在丽江文化旅游学院考察调研.....77
- [图71] 学院领导深入教学一线开展随机“推门听课”.....79
- [图72] 学院图书馆开放书架一角.....81
- [图73] 学院东运动场投入使用.....82
- [图74] 学院警务服务中心.....83
- [图75] 学院开展“消防宣传月”活动启动仪式.....84
- [图76] 学院警务服务中心开展安全宣传教育.....85

# 表目录

[表 1] 学院本年度获奖一览表（部分）·····	1
[表 2] 学院招生专业与新生报到数据表·····	3
[表 3] 学院毕业生专业分布一览表·····	5
[表 4] 学院精品活动一览表·····	28
[表 5] 学院专业调整布局情况表·····	31
[表 6] 学院校级一流核心课程立项一览表·····	33
[表 7] 学院2024年度教材建设一览表·····	34
[表 8] 学院名师（技能大师）工作室一览表·····	41
[表 9] 学院2024年度教师教学创新团队项目立项一览表·····	42
[表 10] 学院部分教师获奖一览表·····	43
[表 11] 学院2023年—2024年主要志愿活动一览表·····	60
[表 12] 学院本年度教师立项课题一览表（部分）·····	62
[表 13] 学院2022—2023年收入项目一览表·····	80
[表 14] 学院2022—2023年支出项目一览表·····	80

# 案例目录

[案例1] 抓好“蹲苗育木”计划 着力培育人才后备军·····	12
[案例2] 《“文化+五百计划”育文旅英才》入选省级精品项·····	17
[案例3] 建设新型学生社区 助力学生成长成才·····	22
[案例4] 创新非遗传承 强化活动育人·····	29
[案例5] 开辟“移动课堂” 践行协同育人·····	35
[案例6] “四维五YAN”——省级课堂革命典型案例·····	36
[案例7] 多岗挂职锻炼 锤炼实践技能·····	40
[案例8] 学院教师团队斩获外语课程思政类比赛全国特等·····	44
[案例9] 做好就业指导与服务 促进毕业生优质就业·····	49
[案例10] 开展电商带货培训 赋能乡村振兴发展·····	57
[案例11] 传承非遗技艺 助力乡村振兴·····	65
[案例12] 聚智育才 开拓高技能人才供需对接·····	72
[案例13] 高标准建成警务服务中心 筑牢校园安全防线·····	84

## 一、学校情况

### (一) 学校概况

南充文化旅游职业学院成立于2020年3月,是一所由南充市人民政府举办、经四川省人民政府批准、国家教育部备案的全日制公办普通高等院校,是全国第一所以“文化旅游”命名的高职院校,是四川省文化和旅游厅、南充市人民政府共建高校。

学院位于全国文明城市、全国卫生城市、全国历史文化名城、中国四大古城之一、国家5A级旅游景区、首批天府旅游名县——南充阆中。学院成立以来,大力实施“133”发展战略,锚定人才培养评估、“双高”院校创建、职教本科升格“三步走”奋斗目标,大力实施党建领航、名师名校、文旅英才三大工程,秉承“自强、厚德、尚美、笃行”校训,践行“团结、担当、务实、创新”校风,以文塑旅、以旅彰文,持续加强内涵建设,不断提升发展水平,主动融入地方、服务产业、赋能发展,先后荣获四川省民族团结进步示范校、全省高校“平安校园”先进单位、全省学校食品安全风险防控工作突出单位、四川省中国非物质文化遗产传承人研修培训基地等荣誉称号。

表1 学院本年度获奖一览表(部分)

序号	项目名称	级别	颁发单位
1	四川省学校无偿献血工作先进单位	省级	四川省卫生健康委员会、四川省教育厅
2	2024年四川省大学生羽毛球赛体育道德风尚奖	省级	四川省教育厅
3	川渝第二届高校禁毒微视频大赛“最佳组织奖”	省级	重庆市禁毒委员会办公室、重庆市教育委员会、共青团重庆市委、四川省禁毒委员会办公室、四川省教育厅、共青团四川省委

序号	项目名称	级别	颁发单位
4	2024年四川省职业院校技能大赛教师教学能力比赛（高职组）最佳进步奖	省级	四川省教育厅
5	第七届四川省高校青年教师教学竞赛优秀组织奖	省级	四川省总工会、中共四川省委教育工作委员会、四川省教育厅
6	2024年四川省职业院校外语课程思政教学比赛优秀组织奖	省级	四川省教育厅
7	2024年四川省高校“庆祝中华人民共和国成立75周年”主题知识竞赛活动最佳组织奖	省级	四川省普通高等学校图书馆情报工作指导委员会
8	2023年度全市民族团结进步示范创建先进单位	地市级	中共南充市统战部
9	2023年度全市学校后勤管理工作先进集体	地市级	南充市教育和体育局
10	2023年全市教体系统安全工作先进单位	地市级	南充市教育和体育局
11	2024年全市平安校园建设平安单位	地市级	南充市平安校园建设联席会议办公室
12	南充市防范青少年涉麻精药品等成瘾性物质滥用短视频大赛“优秀组织单位”荣誉称号	地市级	南充市禁毒委员会办公室、共青团南充市委员会
13	2024年“蚕丝杯”第二届南充公益广告设计大赛优秀组织奖	地市级	南充市市场监督管理局、南充市广告行业协会

## （二）学生情况

学院2024年三年制普通专科招生计划3700人，实际录取3955人（含补录），新生报到3576人，报到率90.42%。四川普通文科调档线401分、四川理科调档线421分，比2023年同期调档线分别高出32分、61分。2024级新生来自全国21个民族，其中汉族学生3058人，占比85.51%；其他民族学生518人，占比14.49%。生源涵盖四川、新疆、西藏、河北、云南、重庆等18个省（市、自治区）。四川省内新生共计3410人，占比95.36%，其他各省（市、自治区）新生共计166人，占比4.64%。截止2024年秋季学期，学院在校生规模为10543人。

表 2 学院招生专业与新生报到数据表

序号	专业代码	专业	实际 录取数	学生 报到数	学生 报到率
1	510205	大数据技术	200	181	90.50%
2	530302	大数据与会计	100	92	92.00%
3	530701	电子商务	381	347	91.08%
4	500113	高速铁路客运服务	90	84	93.33%
5	550403	公共文化服务与管理(非遗传承与创新)	45	42	93.33%
6	550403	公共文化服务与管理(文化活动策划)	50	44	88.00%
7	550403	公共文化服务与管理(新媒体运营)	100	92	92.00%
8	530810	供应链运营	95	91	95.79%
9	540112	会展策划与管理	95	90	94.74%
10	540106	酒店管理与数字化运营	523	465	88.91%
11	540101	旅游管理	449	396	88.20%
12	540202	烹饪工艺与营养	228	198	86.84%
13	560213	融媒体技术与运营	168	154	91.67%
14	570301	社会体育	130	117	90.00%
15	490103	食品营养与健康	90	77	85.56%
16	530605	市场营销	160	146	91.25%
17	550103	数字媒体艺术设计	171	159	92.98%
18	540105	研学旅行管理与服务	288	256	88.89%
19	550101	艺术设计	81	77	95.06%
20	550201	音乐表演	22	20	90.91%
21	520802	婴幼儿托育服务与管理	169	155	91.72%
22	590302	智慧健康养老服务与管理	170	159	93.53%
23	540111	智慧旅游技术应用	150	134	89.33%

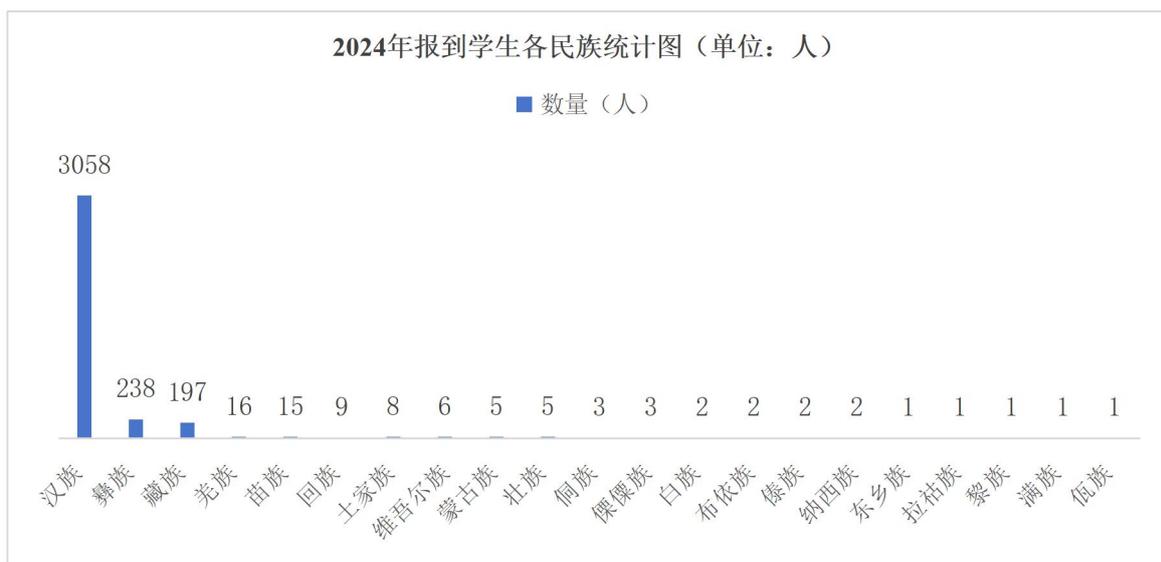


图 1 学院 2024 年报到学生各民族统计图

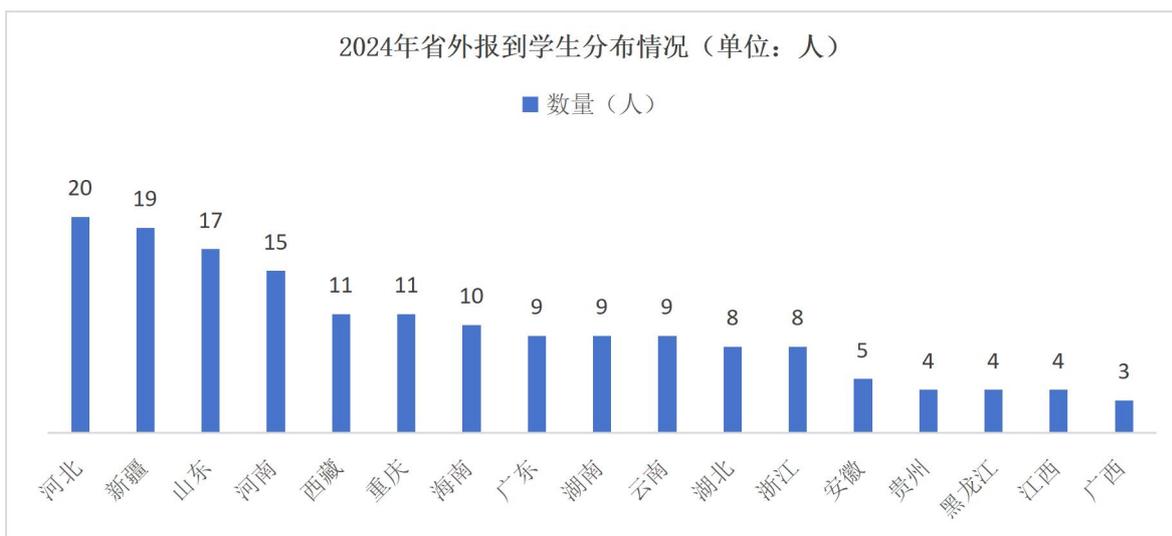


图 2 学院 2024 年省外报到学生分布图

学院 2024 年毕业生人数为 2943 人（包含因结业、未及时在学信网完成电子注册等原因，未纳入全国高等职业学校人才培养工作状态数据采集与管理平台‘毕业生人数’统计的 17 名学生），比 2023 年同比增长 33.03%。分专业来看，毕业生人数最多的专业是旅游管理专业（618 人，占比 21%），其次为电子商务专业（545 人，占比 18.57%），再次为公共文化服务与管理专业（478 人，占比 16.24%）。

表 3 学院毕业生专业分布一览表

序号	专业代码	专业	2023 届毕业生人数	2024 届毕业生人数
1	530302	大数据与会计	0	333
2	530701	电子商务	530	545
3	550403	公共文化服务与管理	248	478
4	540106	酒店管理与数字化运营	316	303
5	540101	旅游管理	594	618
6	540202	烹饪工艺与营养	0	62
7	570301	社会体育	0	47
8	530605	市场营销	174	239
9	550103	数字媒体艺术设计	0	97
10	540105	研学旅行管理与服务	0	100
11	550101	艺术设计	109	121

### （三）教师队伍

学院坚持“引培并举”，通过加强高层次人才引进、优化教师队伍结构、建立全方位多层次师资培养体系等举措，加强师资队伍建设。现有核定事业编制数 444 人，新增员额计划 251 人，截止 2024 年 8 月 31 日，教职工总数为 411 人。其中，专任教师 352 人，具有硕士研究生及以上学历专任教师人数为 295 人，占比 84%；具有高级职称专任教师人数为 57 人，占比 16.2%；思想政治课专任教师人数为 29 人，占比 8.2%；体育课专任教师人数为 24 人，占专任教师的 6.8%。学院双师型教师比例为 50.57%，校外兼职教师 45 人，行业导师 101 人。

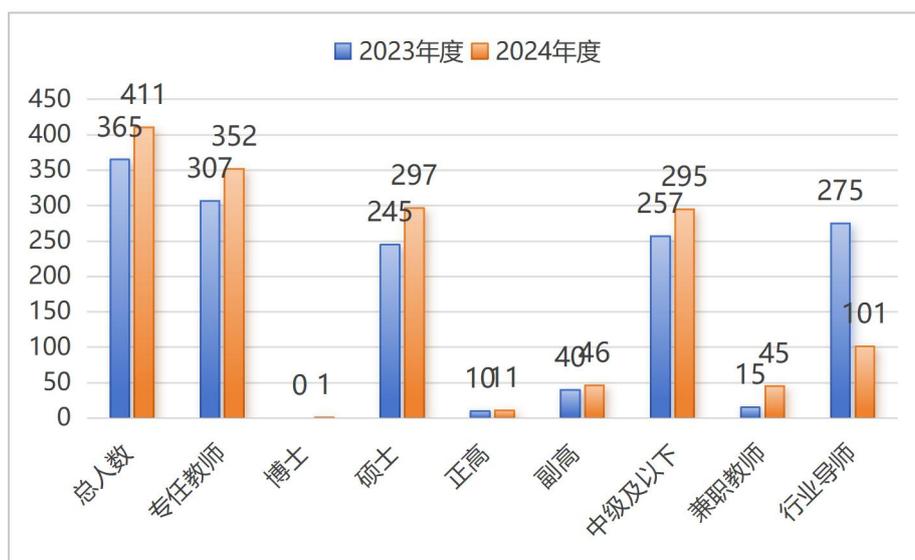


图3 学院2023—2024年教职工基本情况对比图

#### (四) 设施设备

学院占地面积约1000亩，总规划建筑面积约33万平方米，现已建成校舍312582.64平方米，绿化面积26万平方米。其中，教学及辅助用房面积共161193.84平方米，生活用房面积共109057.77平方米，行政办公楼面积共10704.84平方米，其他用房面积共计31626.19平方米。



图4 学院鸟瞰图

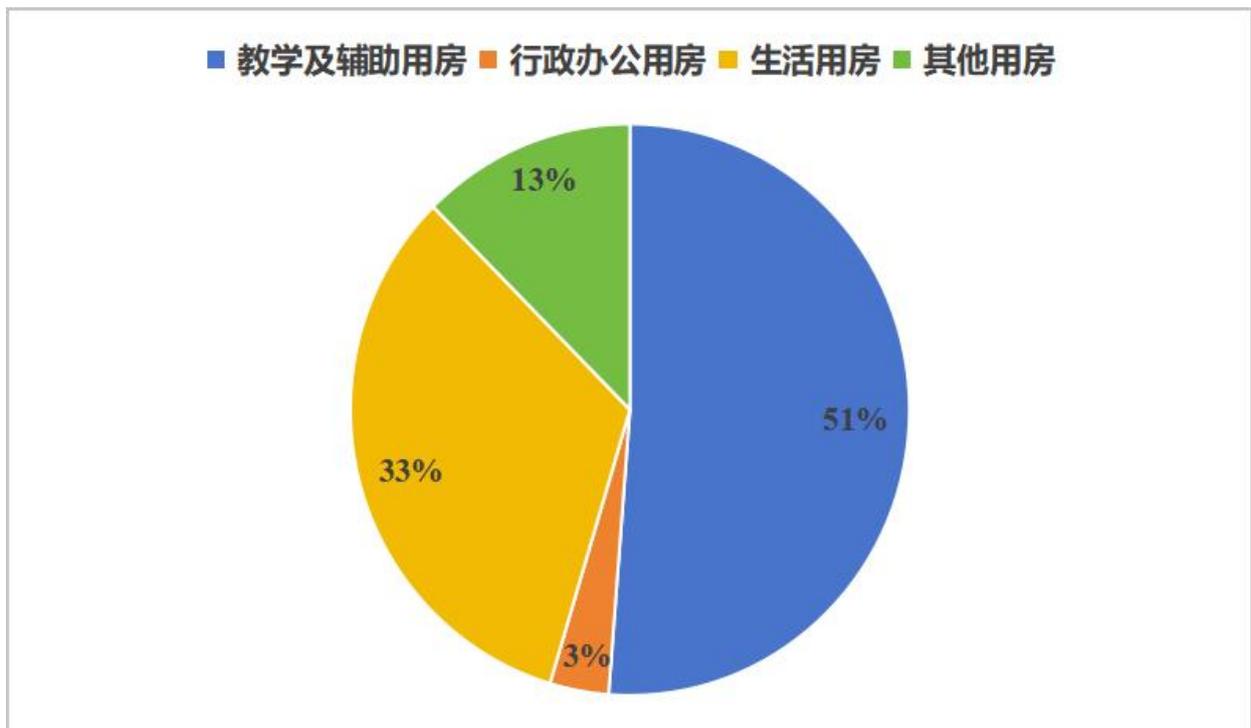


图 5 学院校舍建筑面积分类图

学院建有东实训楼、西实训楼、双创中心、幼儿园及实训宾馆，总建筑面积 63149.24 平方米。建有 3D 模拟导游实训室、茶艺实训室、酒店前厅实训室、GIS 与遥感实训室、营养配餐实训室等 104 间专业实训室、216 间网络多媒体教室，拥有校内实践基地工位数 5783 个、计算机 2012 台，教学科研仪器设备值 64032357 元。现有标准运动场 2 个，占地面积约 6.6 万平方米。图书馆占地面积 22770.16 平方米，现有馆藏纸质图书 430920 册、电子图书 250000 册，采用 PC 端汇雅书库及手机 APP 学习通，实现了电子图书在线阅读，数据库有学位论文 623312 册，电子期刊 33252 册。学院互联网出口带宽维持在 10000Mbps，校园网主干网络的最大带宽保持在 10000Mbps。与上一学年度相比，学院关键网络参数未发生改变，网络服务保持了稳定性和一致性。



图 6 学院图书馆馆藏纸质图书分类图

## 二、人才培养

### （一）党建引领

#### 1.政治引领

学院党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面贯彻新时代党的建设总要求和党的教育方针，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，坚持把做到“两个维护”作为政治建设的首要目标，全面落实学院党员大会精神，以推进“133”发展战略为重点，深入实施党建领航工程，严格落实党委领导下的院长负责制，优化完善定期沟通、议事决策、协调运行工作机制，新修订出台党的领导、教学科研、财务后勤等方面制度 68 项。印发《关于坚持和加强党的全面领导的若干措施》的通知，落实落细党委把方向、管大局、作决策、抓班子、带队伍、保落实的职责，认真履行抓党建第一责任人职责，带领党委班子切实履行主体责任，督促班子成员严格履行“一岗双责”。制定学院《2024 年党建工作要点》，创新推动“五强”“五赛”“五比”活动与“立足岗位作贡献”“学习身边榜样”“我为师生办实事”三个专项活动互动融合。一年来，学院党委召开党建领导小组会议 3 次，组织全覆盖基层党建专项督导 4 次，班子成员定期深入联系点进行政策宣讲、调查研究、督促指导、解决问题，实现了党委班子成员对党建联系点的全覆盖，党建责任进一步压紧压实。学院顺利接受省市巡视巡察，聚焦“四项重点”，以查促改、边查边改，推动党的领导贯穿办学治校全过程各方面。



图7 学院党委书记王荣秀讲授党纪学习教育专题党课

## 2.思想引领

学院严格落实“第一议题”制度，高度重视思想政治工作体系建设与理论武装工作，认真学习贯彻党的二十大精神和党的二十届三中全会精神，扎实开展党史学习教育、学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育和党纪学习教育，组织全体党员全面系统学习新修订的《中国共产党纪律处分条例》，真正做到学懂弄通、学深吃透，准确掌握其主旨要义和规定要求。根据《中共南充文化旅游职业学院委员会关于构建学校思想政治工作体系的实施方案》，科学制定理论学习方案、党委中心组学习计划、读书班方案，每月发布理论学习主题，组织开展理论学习10次，各基层党组织（党支部）学习89次，列席指导基层党组织（党支部）理论学习14次，坚持用好四川省党委（党组）中心组网络学习平台、“学习强国”等平台拓宽学习渠道，对党的创新理论进行研学结合、联学联动蔚然成风。

为充分发挥示范引领作用，全体校领导为新生讲授思政第一课，引导学生扣好人生第一粒扣子；基层党组织书记为师生讲授党课，增强党性教育；以青马学员、朋辈榜样、团学骨干为主的青年宣讲团面向全校学生积极开展主题宣讲活动，树立“青年榜样”、讲好“青年故事”；通过校内部门讲、校外专家授、分组研讨学、案例分享学、精品在线学、实地调研学等多种形式，开办 20 期“文旅大讲堂”，以“学习新思想，建功现代化”为主题，组织开展“青年党员说”研学活动，学院官网“青年党员说”专栏定期推出学习微视频，进一步激励广大青年党员树好“青年志”、点燃“青年梦”、奋斗“青年路”，推动思想政治教育深入人心，不断巩固拓展思想政治教育成果。



图 8 四川省市场监管研究院研究员刘大勇为师生讲授“文旅大讲堂—新时代中国青年爱国主义教育专题讲座”

### 3.组织引领

学院高度重视基层党组织建设，出台《南充文化旅游职业学院党支部标准化规范化建设实施办法》，优化调整二级党组织及基层教师、学生党支部 19 个，实施教师党支部书记“双带头人”工程，规范构建“党委—党总支—党支部”三级组织体系，新培育“双带头人”

教师党支部书记 3 人,系部党组织的政治功能和组织功能充分发挥。持续推进党建“双创”工作,本年度创新培育“文采飞扬”等 2 个校级党建品牌及“五重五强五提升”等 2 项支部工作法,全面加强高知群体、青年学生政治吸纳,全年新发展党员 98 名,其中学生党员 90 名。鲜明“德才兼备、以德为先”用人导向,实施“蹲苗青木”计划,形成“育栋梁”“育良木”“育青苗”三张清单,建立起 100 人的后备干部队伍,成功举办 2024 年铸魂育木(中青年干部)培训班。制定《进一步规范主题党日活动加强党员经常性教育的八条措施》,全年扎实开展党务干部分级分类培训,积极组织观摩交流,全年分 3 批次遴选 100 余名党务干部至校内党务部门跟班学习,选派 7 名党务干部到上级党委部门跟岗锻炼,有效增强了党员干部的政治能力和综合素养。



图 9 学院党务干部提能培训班合影

### 案例 1 抓好“蹲苗育木”计划 着力培育人才后备军

为切实贯彻落实新时代党的组织路线,破解学校优秀人才培养队伍“青苗小、良木少、栋梁缺”问题,发现和培养一批政治素质过硬、熟悉教学科研、有系部(部门)工作

经历、良好专业背景和管理能力的优秀人才。学院大力实施“蹲苗育木”计划，全力“育青苗”，在全体专职管理干部和专业技术人才中遴选 50 人，作为科级后备干部重点培养；全力“育良木”，在中层副职、副教授及以上职称专业技术人才中遴选 30 人作为中层正职后备干部重点培养；全力“育栋梁”，在系部（处室）负责人和专业带头人中遴选 20 人，作为校级后备干部重点培养。今年学院成功举办首期铸魂育木培训班（中青年干部培训班），培训紧扣学校工作实际、部门工作需求，为打造优秀人才队伍奠定了坚实基础。



图 10 学院第一期铸魂育木培训班（中青年干部培训班）开班式

学院工会高度重视发挥桥梁纽带作用，团结广大教职工，凝心聚力，围绕中心，服务大局。本年度成功召开 2 次教职工代表大会，全程参与招标采购、民主评议、评优评先等关乎教职工切身利益的重要工作，充分发挥教职工参与学院民主管理和民主监督的作用；切实关心教职工生活，持续开展教职工慰问帮扶 117 人次，积极推进单身青年教师“幸福工程”，成功挂牌四川省职工书屋，努力提升教职工幸福感、获得感和归属感。



图 11 学院单身青年教师参加南充市青年人才联谊交友主题活动

学院高度重视统一战线工作，扎实推进党外代表人士队伍建设、民主党派和无党派人士工作，2人入选南充市无党派人士库，1人当选为阆中市知联会副会长，成立学校无党派人士工作室及党外知识分子助力营山县东升镇三官村乡村振兴共建示范点，积极为服务地方经济凝聚共识、汇聚力量。切实增进留学归国人员、归侨、侨眷的政治认同、文化认同、情感认同，成立学院留学人员暨归侨侨眷联谊会，有效发挥留侨会作为统战团体聚集人才、促进学习交流、增进联谊交友、推动共同进步的作用，进一步增强凝聚力和向心力。强化民族团结宣传教育，加大民族师生干部的培养，建立学院与地方民族事务管理部门联系协调机制，组织开展各类校园民族团结活动，关心关爱民族学生，营造了民族团结进步的浓厚氛围，让铸牢中华民族共同体意识深入人心，学校被评为全市民族团结进步示范创建先进单位。



图 12 2024 年 9 月，四川省委统战部副部长、省民族宗教事务委员会党组书记陈武一行到校考察调研（参观“无党派人士工作室”）

#### 4.作风引领

学院始终坚持全面从严治党战略方针，坚持问题导向、系统观念、守正创新，大胆探索实践，不断改进政治监督、业务监督和跟进监督，全力护航“七大攻坚行动”。重点监督国省市重大决策部署和学院重点工作推进情况，梳理完善学院 25 个内设机构廉政风险清单，扎实做好十大重点领域、关键环节的廉政风险防控，研究制定《会风会纪视频监督“七步工作法”（试行）》，探索形成“1+7+N”典型经验做法，被《南充纪检监察信息》宣传推广。

紧扣廉洁教育，打造校园廉洁文化。学院编印《以案明纪》违规案例汇编 4 期，认真落实南充市教体系统《正风肃纪五十条》和学校干部“十严禁”、教师“十不准”等规定，组织中层及以上干部赴阆中政德廉政教育基地开展廉政教育，全面增强党员干部和教职工纪律意识、规矩意识、廉洁意识。在教育部第九届高校廉洁教育系

列活动中，学院报送作品《构筑“清廉+”廉洁文化教育矩阵，建设“清风校园”》实践案例，被省教育厅择优推荐至教育部参选，清风校园建设成效显著。



图 13 学院中层以上干部赴阆中市政德教育基地开展廉政教育活动

## （二）立德树人

### 1. 思政育人

（1）协同推进思政课程与课程思政建设。严格落实思政课程建设要求，开齐开足开好思想政治理论课必修课程，开设《习近平总书记关于教育的重要论述》等 9 门选择性必修课。加强“形势与政策”课程建设，制定学院《“形势与政策”课程建设实施方案》，全体校领导带头上“开学第一课”和“形势与政策”课。按照习近平总书记“八个相统一”要求，加强“一课一品”建设，成立由学院党委书记、院长担任组长，各部门负责人为成员的思政课建设工作领导小组，推动校级思政名师工作室建设，打造思政精品课堂，《吸收借鉴优秀道德成果》入选省级思政示范课程，思政课教师在全省“形势与政策”课教学竞赛和展示活动中分别获二等奖，获批 3 个省级

高校思想政治工作精品项目。加强课程思政研究中心建设，发布立项首批课程思政专项课题 30 个，立项建设校级课程思政示范课程 15 个、示范专业 7 个、示范教学团队 13 个，开展教学经验交流、观摩研讨、优质资源共享等学习培训 4 次，着力提升学生思想政治素养。

## 案例 2 《“文化+五百计划”育文旅英才》入选省级精品项目

学院创新推进“‘文化+五百计划’育文旅英才”项目，成功入选四川省第四批高校思想政治工作精品项目名单。该项目从精神文化育人等四个方面实施建设。

在精神文化育人方面，通过用习近平新时代中国特色社会主义思想武装师生头脑、社会主义核心价值观培育、红色文化育人、模范典型育人、网络文化育人等八个方面，强化学生理想信念；在制度文化育人方面，通过规章制度建设、依法治校建设等，引导学生遵纪守法；在行为文化育人方面，通过加强大学生文明礼仪教育、大学生创新创业文化育人教育、“一站式”社区建设运行等，培育良好行为习惯；在环境文化育人方面，通过加强校园文化设施建设、校园环境标识建设、校园环境安全管理等，营造良好成长环境。

该项目育人成效显著，成功培育了一大批文旅英才，在各类竞赛斩获了 300 多项国省奖项。

(2) 加快构建大思政格局。落实“大思政课”建设要求，成立“大思政课”教研室，打造“红色展示课堂”实践教学品牌，全国首部思政课题材影片《我要当老师》进校专场点映，深入开展“习近平新时代中国特色社会主义思想大学习领航计划”主题教育，打造大学生讲思政公开课、“我心中的思政课”微电影作品 5 个，微电影《守望初心 筑梦笃行》获四川大学生网络文化节一等奖。建设 6 个校

外“大思政课”实践教学基地，打造“场馆里的思政课”和“行走的思政课”，加快推进思想政治教育和文化服务实训基地建设。开展暑期大思政实践活动，引导学生将“读万卷书”与“行万里路”结合起来，推动实践教学与志愿服务相结合，“文旅小马”、“红色飞侠”红色宣讲团入选全国大学生遵义会议精神志愿宣讲团；“星火相承”志愿宣讲团入选全国大学生“两弹一星”精神志愿宣讲团；“文旅小马”志愿宣讲团入选全国大学生延安精神志愿宣讲团和井冈山精神志愿宣讲团。组织思政课骨干教师，积极指导“大学生马克思主义理论社团”和“青年讲习社”，做好思政力量下沉、学生社团入驻“一站式”社区等工作，实现全方位育人。



图 14 全国首部思政课题材影片《我要当老师》进校专场点映

(3) 扎实推进国家安全教育。作为学生思想政治教育的重要组成部分，学院开设“国家安全教育”线下必选课程，学分为 1 学分，学时为 16 学时，由马克思主义学院统一配备师资力量，并将课程合格情况纳入毕业考核。在“习近平新时代中国特色社会主义思想

概论”教研室设立“国家安全教育教研组”，指导成立“国防新青社”社团，国家安全教育案例获评省级奖项，并立项四川省高校思想政治工作质量提升综合改革与精品建设项目。扎实做好征兵军训工作，组织开展**2024级新生军事技能训练**，增强学生国防意识和国家安全意识，培养艰苦奋斗作风，强化组织纪律观念，全年学生应征入伍**98人**，其中应届毕业生**80人**，学院国家安全教育成果显著。



图 15 学院 2024 级新生军训总结大会



图 16 学院 2024 级新生军训现场

## 2.服务育人

学院高度重视共青团、学生会及青马工程在服务育人中的重要作用，严格遵循共青团“凝聚青年、服务大局、当好桥梁、从严治团”四维工作格局，不断完善共青团工作制度体系、加强专项制度建设，修订了《南充文化旅游职业学院推荐优秀共青团员作为入党积极分子的实施办法（试行）》《南充文化旅游职业学院团支部工作条例》等4个制度及2个考核办法，确保共青团工作有章可依、有规可循。先后开展2期团校培训，累计培训团学干部、入团积极分子等2000余人次，积极组织开展“我为同学做实事”系列活动，成功召开第4次学生代表大会，增强了学生的自我管理和组织能力。学院深入实施青马工程，组织学员开展读书分享、政治理论学习、志愿服务等多样化活动，每周持续开展1次晨练活动，全员参与“五比”活动，争做文旅英才。全年发展团员245个，涌现优秀团组织60个、优秀团干188个、优秀团员358个，1人获南充市优秀共青团干部，1人获南充市优秀共青团员，1支部获南充市五四红旗团支部，进一步凝聚了青年力量，激发了青年活力，助推了青年成长。



图 17 校学生会开展“我为同学做实事”活动

学院坚持立德树人根本任务，实施文旅英才工程，常态化开展学生“十要五比五育”活动，高标准推进“一站式”学生社区建设，确定“一核三进五型”建设模式，搭建“1+5+N”学生事务服务架构，实现学生事务“只进一扇门，只跑一次路”。本年度，共召开学生工作主题观摩会暨工作例会 10 场次，刊发《学生工作简报》10 期，开展辅导员调研及座谈会、主题班会调研、“一站式”学生社区调研 80 余次，深入“一站式”学生社区开展学生活动 225 场次，开展辅导员业务能力及综合素质培训、第二期“文旅英才”全校班干部培训等 19 场次，努力培育打造高素质、专业化的学生工作队伍，充分发挥学生干部的自我管理、自我服务、自我约束作用，强化学生日常教育管理力量。



图 18 学院 2024 年“十要相伴 五比寓见”学生工作观摩会  
(婴幼儿托育服务与管理专业展示)

### 案例3 建设新型学生社区 助力学生成长成才

学院积极拓展育人空间，确立“一核三进五型”“一站式”学生社区建设模式，以党建领航为核心导向铸魂育人，努力推动多元思政进社区、多方服务进社区、多重保障进社区，实现教育力量，服务力量和保障力量的全方位下沉，突出学生社区的先锋型、学习型、平安型、文化型和服务型特征。搭建起“1+5+N”学生事务服务架构，即1个“一站式”学生社区综合服务中心、5个依托学生公寓建设的特色服务小区、坚持楼栋示范，系部挂联，打造27间具有专业特色的功能房。践行“一线规则”，完善“网格化”管理，全面打通多部门、多领域育人链条。

将学生工作主题观摩会暨工作例会与“一站式”学生社区建设相结合，每三周在各系常态化轮流举办观摩活动，在一个主会场和多个社区活动室分会场同步进行，既展示了各系学生工作的特色亮点，又展示了“一站式”社区建设情况，落实“专业教学进社区”“社团活动进社区”“辅导员工作进社区”等工作举措，促进学生工作经验交流与质量提升，努力打造具有文旅职教特色的学生工作品牌。



图19 学院“一站式”学生社区综合服务中心

### 3.榜样育人

学院坚持以榜样引领为抓手，积极引导学生投身“五比”活动，努力推进良好学风校风建设。先后表扬行为模范、学习标兵、运动健将、创业精英、实践能手等“五百计划”标兵 493 人。评选推荐校级优秀毕业生 351 人、省级优秀毕业生 105 人，表扬 2023—2024 学年度先进班集体 31 个、文明班集体 28 个、三好学生 333 人、优秀学生干部 439 人。积极举办“文旅先锋 朋辈引航”优秀学生先进事迹报告会，推出“国奖风采”系列推文 8 篇，广泛宣传优秀学子先进事迹，通过表扬先进、树立标杆，在全院上下营造出比学赶超、争当文旅英才的良好氛围。



图 20 学院“文旅先锋 朋辈引航”2024 年优秀学生先进事迹报告会

### 4.劳动育人

学院深入贯彻落实《中共中央 国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》，邀请阆中市“劳模工匠进校园宣讲团”到校举办题为“中国梦 劳动美—凝心铸魂跟党走团结奋进新征程”的

专题讲座，组织师生聆听劳模故事、体悟劳模精神，通过讲好劳模故事，让劳模精神、劳动精神、工匠精神在校园里、在师生心中牢牢扎根。



图 21 学院劳模工匠专题讲座与会领导为宣讲团成员颁发聘书

为促进广大青年，坚定理想信念，焕发劳动热情，释放创造潜能，学院坚持以劳树德、以劳增智、以劳强体、以劳育美理念，依托劳动教育课程设置，将劳动教育与专业特点相结合，深度融入学生日常生活和学习实践之中。一是通过广泛开展主题班会与团日活动，强化劳动教育思政引领，普及劳动法规与安全知识，增强学生法律意识与劳动安全观念，深化“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的价值观念；二是鼓励学生在课余时间积极参与社区服务、乡村振兴、敬老助老等志愿服务活动，通过垃圾分类、能源节约、手工制作以及到农村体验种植、采摘等农业生产实践，培养社会责任感和实践能力；三是通过植树节活动、校园绿化

修剪维护、校园清洁卫生整治等，让学生积极参与校园绿化美化工作，多维度锤炼学生劳动习惯和劳动能力，不断提升生活技能，强化社会责任担当，为学生身心全面发展奠定基础。



图 22 学生参加校园绿化劳动

## 5.心理育人

学院高度重视心理健康建设，全方位构建健康教育、监测预警、咨询服务、干预处置“四位一体”的心理育人工作格局，形成全员、全过程、全方位的心理育人体系，以班级为基础，以寝室为单元，优化完善“学校—系部—班级—学生宿舍”四级心理健康教育工作网络。

学院积极推进《大学生心理健康》《家庭与亲密关系心理学》《积极心理学》等心理健康教育课程建设，实现了全校学生 100% 全覆盖。学院心理健康教育与服务中心推出“一米阳光”心理小报，

涵盖心理调适小妙招、学生情感分析、宿舍人际关系等板块。先后开展“5.25 心理健康月”系列活动、第二届“温寝十二月”心理健康主题活动等，完成 2024 级新生心理健康普测与建档，对一级心理预警学生进行回访和持续跟进，已全部完成回访，充分构建了充满温情、理解与扶持的心理健康生态环境，有效提升学生心理健康水平。



图 23 学院“525”心理健康月主题活动草坪音乐节

## 6. 资助育人

学院进一步完善资助体系，全方位推进精准资助，全面提升资助育人水平。学院先后组织评定国家奖学金 24 人、发放金额 240000 元，评定国家励志奖学金 433 人、发放金额 2598000 元，评定国家助学金 6903 人次，发放金额 12219550 元，评定学院奖学金 2783 人、发放金额 1006100 元，认定临时困难补贴 11 人，发放金额 49920 元，申请在校生服义务兵役学费补偿贷款代偿 17 人、发放金额 68650 元，退役复学 2024-2025 学年学费减免 60 人、发放金额 319300 元，

发放勤工助学补贴 2122 人,发放金额 743019 元,审核助学贷款 2207 人、发放金额 25002100 元。组织开展“2024 年全省高校学生资助诚信教育主题活动暨宣传作品征集活动”,4 件作品获得了省级奖项,学院被四川省教育厅评为优秀组织奖。

## 7.活动育人

学院充分发挥学生社团育人功能,促进学生德智体美劳全面发展。学院现有学生社团 41 个,涵盖思想政治、志愿服务、创新创业、体育、文化艺术和国防科技等多个领域,参与学生达到 2412 人次。



图 24 学院 2023 年—2024 年学生社团人数对比图

学院先后开展了“非遗进校园 文化共传承”第三届社团文化艺术节、第三届运动会、读书月系列活动、清明祭英烈活动、“五四”表扬大会暨文艺汇演、第三届校园职场文化节、第三届新生文化节、“12.9”系列活动、第五届体育文化节、第二届社团禁毒文化节等 161 场特色校园活动,极大地丰富了学生校园生活,有效激发了校园青春活力,促进了学生全面发展。

表 4 学院精品活动一览表

时间	项目名称
2023 年 9 月	首届志愿服务项目大赛
2023 年 10 月	第二届校园职场文化节
2023 年 11 月	第二届新生文化节
2023 年 12 月	纪念“一二·九”爱国运动主题系列活动 1.铭记入团誓言 牢记青春使命 2.传承非遗文化 剪影中国故事 3.就业传帮带师兄师姐面对面主题团日活动
2024 年 1 月	学生社区第三期读书分享会
2024 年 3 月	第三届校园十佳歌手大赛
2024 年 4 月	第二届校园主持人大赛
2024 年 4 月	“传五四薪火·谱青春华章”五四表扬大会暨文艺汇演
2024 年 5 月	第三届社团文化艺术节
2024 年 5 月	2024 年职教活动周暨“职业技能竞赛月”活动
2024 年 9 月	首届四川省大学生人道问题辩论赛南充初赛
2024 年 10 月	第三届校园职场文化节 第三届新生文化节
2024 年 12 月	纪念“一二·九”运动 89 周年系列主题活动 1.爱国主义教育朗诵比赛 2.学生社团文艺活动 PK 赛 3.党史知识竞赛 4.校歌传唱视频比赛 5.校歌红歌合唱大赛
2024 年 12 月	“筑梦远航 再谱华章”元旦迎新晚会

学院修订完善了《南充文化旅游职业学院学生社团指导教师管理办法》《南充文化旅游职业学院学生社团管理办法（修订）》《南充文化旅游职业学院学生社团工作先进集体和先进个人评选办法

（试行）》等社团管理制度，进一步调动社团工作积极性，提升社团工作的规范水平、专业水平。2024年6月，对各学生社团进行全面评定考核，评选出五星级社团2个、四星级社团5个、优秀社团7个、优秀社团指导教师7名，96名同学荣获“优秀社员”称号，7名同学荣获“优秀社长”称号，活动育人成效显著。



图 25 学院 2023-2024 学年度学生社团工作表扬大会

#### 案例 4 创新非遗传承 强化活动育人

学院坚持以学生社团为载体，结合地方文化，紧贴专业特色，常态化开展校园文化活动，切实实现文化育人、活动育人。学院成功举办“非遗进校园 文化共传承”第三届社团文化艺术节，组织 35 个学生社团开展了 14 项精品活动，包括“逐光而行，聚焦美好”摄影展览、“茶禅之美”茶道表演与体验、“岗拉梅朵”锅庄舞起来、“一抹丹青勾勒千年风华”脸谱 DIY、“以青春力量，赴热血担当”无偿献血公益活动等。此次艺术节不仅展示了社团风采，更促进了非遗文化的传承与学生综合素质的全面提升。



图 26 学院第三届社团文化艺术节活动现场



图 27 学院第三届社团文化艺术节节目展示

### （三）教育教学质量

#### 1.专业建设质量

学院坚持“立足南充、面向川东北、辐射成渝西，服务区域经济发展”的服务定位，通过充分调研、科学论证，成功申报并新设智慧健康养老服务与管理专业，增设公共文化服务与管理专业（非遗传承与创新方向），专业规模达21个。科学制定5个专业群建设方案，确定在3年建设周期内投资1亿元，有效提高专业人才培养的针对性和实用性，进一步促进专业规模与结构协调发展，提升专业建设服务区域经济社会发展能力。积极对接省文旅厅、市文旅局及相关企业，启动旅游系大数据技术实训室建设；按照逐步推进、稳步建设原则，新建或改造提升专业实训室9个，全力保障专业实践教学。10个专业入选“GDI高职专科专业评估榜（2024）”，公共文化服务与管理专业入选“金平果”高职专业排行榜第一名，专业实力显著提升。

表5 学院专业调整布局情况表

教学系	专业	2024年新增专业
经济管理系	大数据与会计、电子商务、市场营销、供应链运营	
酒店系	酒店管理与数字化运营、会展策划与管理、烹饪工艺与营养、高速铁路客运服务、食品营养与健康	
旅游系	大数据技术、旅游管理、研学旅行管理与服务、智慧旅游技术应用	
文化服务系	公共文化服务与管理、音乐表演、婴幼儿托育服务与管理、社会体育、智慧健康养老服务与管理	智慧健康养老服务与管理、公共文化服务与管理（非遗传承与创新方向）
艺术系	数字媒体艺术设计、艺术设计、融媒体技术与运营	

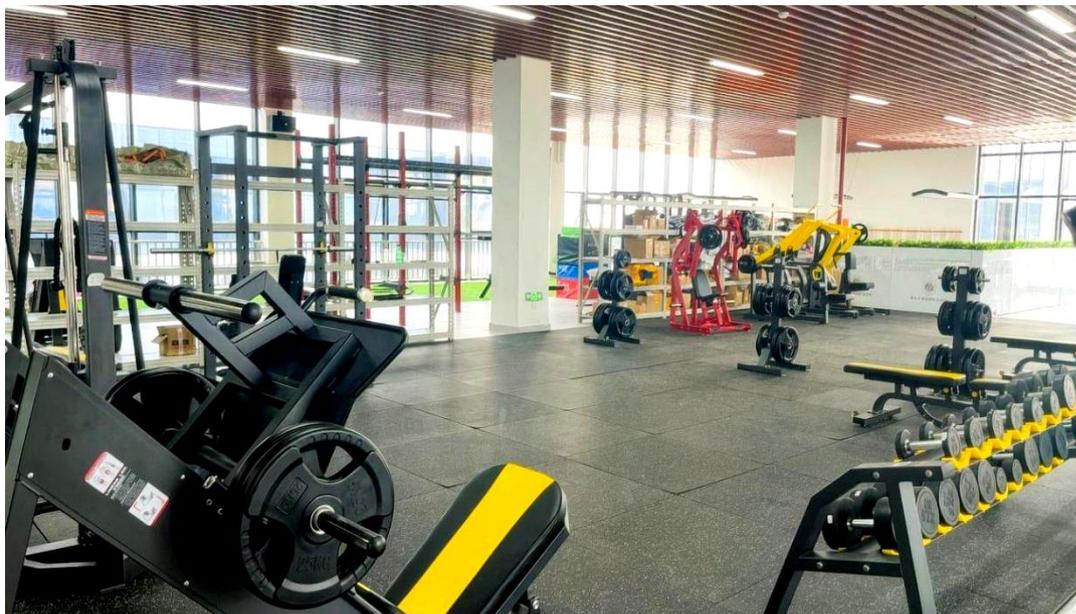


图 28 学院新建社会体育健身实训室

## 2.课程建设质量

课程建设是专业建设的重要内容，课程质量是人才培养的核心载体。学院探索搭建覆盖所有专业的“课程模块+岗位任务”课程体系，印发《南充文化旅游职业学院一流核心课程建设管理办法（试行）》，批准立项 10 个校级一流核心课程；加快推进首批 15 门校级在线开放课程建设；创新推进《就业指导》《职业生涯规划》课程提质增效，举行首届大学生职业发展与就业指导课程教学大赛。出台《南充文化旅游职业学院专业教学资源库建设管理办法（试行）》，全面启动校级资源库建设，学院智慧健康养老服务与管理专业承建“老年常见疾病预防和照护”专业资源库子项目课程建设；与浙江旅游职业学院共建的“研学旅行管理与服务专业教学资源库”成果丰硕，课程已获省级认定，并成功接入国家职业教育智慧教育平台，学院《劳动教育》和《研学旅行安全管理》子项目课程获优秀课程与团队荣誉称号。

表 6 学院校级一流核心课程立项一览表

序号	教学单位	课程名称	课程负责人	团队成员
1	旅游系	旅游新媒体	向程	龙群才、李月娴、李环
2	旅游系	研学旅行安全管理	董享帝	刘入维、冯楠、鲁琪
3	酒店系	餐饮服务与数字化运营	汤雯迪	冯志平、张超、陈良婷
4	酒店系	酒店数字化营销	杜法成	王景、李尚泽、胡怡
5	经济管理系	客户关系管理	黎茜	罗映芳、叶璐、杜瑞
6	经济管理系	企业财务分析	邬迪	杜瑞、钟国强、杨梅梅
7	文化服务系	合唱与指挥	梁文敏	谢雨辰、刘洪钰、邵照芳
8	文化服务系	影视剪辑技术	付一君	陆荣芳、魏鑫、王胜
9	艺术系	版式设计	邓超	陈彦竹、周子丹、刘黎
10	艺术系	材料与工艺	陈彦竹	苏霖、周子丹、熊鑫

### 3.教材建设质量

学院高度重视教材建设，成立教材建设与管理领导小组，统筹全校教材建设与管理；成立教材建设与管理专家委员会，负责教材计划、编写选用、审核、质量监督和评价等具体建设和管理工作；各教学单位成立由党政主要负责人担任组长的教材审核小组，负责本单位教材的规划、编写、审核、出版、选用、评价、监管等工作。学院 2023—2024 学年上期共征订教材 201 种，其中基础课程首选国家规划教材占比达 100%，专业课程首选国家规划教材 118 种，占比达 43.6%。学院 2023—2024 学年下期共征订教材 169 种，其中，

思政类教材严格依照相关文件要求征订国家统编教材，基础课程国家规划教材占比达 100%，专业课程国规教材 57 种，占比达 34.3%。

学院立足特色资源、师资优势，积极推进特色校本教材建设。本年度，经过严格评审与筛选，共立项 16 本不同形式、各具特色的教材，涵盖了基础理论、专业技能、实践应用等多个领域，为教师精准“教”、学生精准“学”提供秘籍、良方。

表 7 学院 2024 年度教材建设一览表

序号	教学单位	教材名称	主编姓名	教材形态
1	基础教学部	大学计算机应用基础	任 佳	传统教材
2	基础教学部	大学语文基础教程	黄子玲	传统教材
3	马克思主义学院	“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”辅助教学案例集	刘 黎	电子教材
4	马克思主义学院	形势与政策（活页式工作手册）	胡潇涵	活页式教材
5	旅游系	旅游新媒体运营	向 程	活页式教材
6	旅游系	旅游概论	宋建军	传统教材
7	酒店系	酒店服务礼仪	周 艳	活页式教材
8	酒店系	茶文化与茶艺	冯志平	电子教材
9	酒店系	Opera PMS 系统操作手册	何嘉琪	工作手册式教材
10	经济管理系	客户关系管理	黎 茜	活页式教材
11	经济管理系	会计学基础	杜 瑞	电子教材
12	经济管理系	消费者行为分析	任 毓	活页式教材
13	文化服务系	企业文宣应用文书写作	谭祎梦	活页式教材
14	文化服务系	婴幼儿回应性照护	任 平	活页式教材
15	文化服务系	篮球运动	李永顺	电子教材
16	招生就业处	高职院校学生职业生涯规划与就业指导	凌元亨	活页式教材

#### 4.教育教学改革

为全面对接新质文旅新逻辑、教育改革新动向、学院发展新特征，学院组织召开了4次人才培养方案修订、人才培养模式创新专题研讨会，精准梳理出所有专业需要掌握的基本技能和核心技能，优化完善人才培养方案和专业课程体系。立项校级教改课题69项，入选省级职业教育课堂革命典型案例1项。学院严把教学质量关，深化“岗课赛证”模式，强化专业实践教学，优化课堂教学质量常态督导机制，积极探索“移动课堂”“订单班”“引企入教”等创新育人形式，科学处理公共基础课程与专业课程、理论教学与实践教学、学历证书与各类职业资格证书之间的关系，组织引导学生参加英语等级、普通话水平、计算机等级、职业技能证书等技能考试和职业技能大赛，为学生素质提升赋能。全面推行“1+X”人才培养模式，成功申报并建成幼儿照护职业技能等级证书（中级）、产品创意设计职业技能等级证书（中级）等21个技能证书试点院校、25个证书考核站点，建立完善覆盖所有专业的技能考核体系，采用多元化考核方式，新增过程性考核、项目考核、企业评价等方式，学生素质评价机制进一步完善。

#### 案例5 开辟“移动课堂” 践行协同育人

学院会展策划与管理专业积极探索教学实践改革，将课堂“移动”延伸至企业实地，实现了沉浸式教学的创新模式。该专业学生在教师带领下前往阆中“睢鸠小镇”景区，根据企业发展定位及实际需求，充分发挥专业技能，全身心投入到小镇改造活动中。全体学生全面负责、全程参与场地装饰改造方案策划与落地实施，展现了扎实的项目策划与设计功底。这一过程不仅锻炼了学生的策划实施、团队协作能力，

更让他们在真实的职业环境中积累了宝贵的实践经验，同时有效促进专业服务地方经济的积极作用，是学校与本地企业深度合作、协同育人的典范实践。



图 29 学院会展策划与管理专业师生开展“移动课堂”现场合影

### 案例 6 “四维五 YAN”——省级课堂革命典型案例

《推销技术》课程，以“四维五 YAN”创新教学设计，以“双融双促”赋能乡村振兴。该案例以《推销技术》课程中的“熟悉产品介绍，提高让渡价值”任务为载体，通过“在平台上获得，在线下领悟，在情境中内化，在实践中升华”的四维教学空间，以及“着眼实际，献言献策，路演模拟，实战验真，课后延伸”的五 YAN 环节，实现了产教融合与乡村振兴的有机结合。

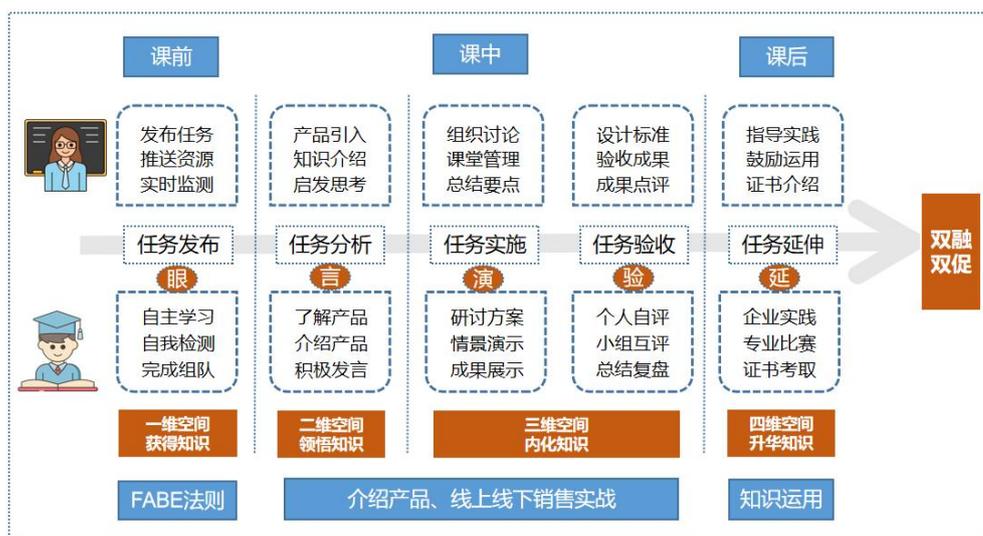


图 30 学院《推销技术》课程“四维五 YAN”教学设计图

课前通过线上平台发布学习资源，课中以求助信内容为主题组织小组讨论，随后通过实训模拟直播带货，课后引导学生结合实际销售复盘总结。通过该课堂教学模式，学生不仅掌握了 FABE 法则，提升了语言表达和产品介绍技能，还激发了学生投身乡村振兴的积极性，实现直播带货实训累计销售耙耙柑 3000 余斤，为乡村振兴作出了实际贡献。

该案例已成为省级课堂革命的典型，展现了职业教育“三教”改革的成效。



图 31 学生进行《推销技术》课程任务实践

## 5.师资队伍建设

(1) 持续加大师资招引。科学制定用编计划和各类师资人才引进招聘计划，灵活引才政策，拓展引才渠道，学院顺利完成 2023 年“嘉陵江英才工程”公开考核招聘、2024 年引进高层次人才招聘、2024 年公开招聘员额人员等各项工作。本年度累计新进各类师资 63 人，其中博士研究生 1 人、硕士研究生 62 人，新进兼职教师 38 人，行业导师 12 人，编制内足额配齐了专职思政课教师、专职辅导员。

(2) 培育优良师德师风。学院严格遵照《新时代高校教师职业行为十项准则》等师德要求，扎实推进师德师风深化及专题教育活动各项工作，坚决实行师德师风一票否决制，纳入教师 and 部门年度考核。严格落实从业禁止制度，全覆盖开展新入职人员及从业人员违法犯罪记录查询，结合政治学习等多种形式，开展警示教育，学习先进典型，评选学院“师德标兵”12 名，获评“南充市师德师风优秀个人”1 人。



图 32 学院 2023—2024 学年度优秀辅导员、师德标兵代表

(3) 抓实抓细师资培训。本年度共培训教职工 800 余人次，选派智慧旅游技术应用、大数据技术等专业 50 名骨干教师，赴电子科技大学开展“新质生产力与职业教育高质量发展”培训；全体教职工参加 2024 年暑期素质能力提升培训，16 人参加四川省 2024 年度职业院校教师素质提高计划项目培训，28 人参加高校新入职教师职业技能（岗前）培训，有效提升教职工专业素质和立德树人本领。



图 33 学院教师参加电子科技大学新质生产力与职业教育高质量发展研修班

(4) 强化教师实践本领。根据《南充文化旅游职业学院“双师型”教师队伍建设与管理办法（试行）》《南充文化旅游职业学院教师到企业实践办法（试行）》，学院科学制定“必备条件+拓展条件”菜单式培育清单，引导、鼓励教师通过挂职锻炼、合作研究、技术服务、社会调研等方式，深入到省内外大中型企业，参与技术创新等工作，让教师在实践中积累经验、更新知识结构，提高其实

实践教学能力和解决实际问题的能力，提升教师的科研水平和社会服务能力，培育、认定初级、中级、高级“双师型”教师 138 人，打造了一支既懂理论又会实践的“双师型”教师队伍。



图 34 学院酒店系教师在成都钓鱼台精品酒店挂职锻炼留念

### 案例 7 多岗挂职锻炼 锤炼实践技能

学院酒店管理与数字化运营专业赵若溪、王景等 10 余位教师在 2024 年暑假期间分别前往成都、苏州、珠海等地 7 家高品质酒店进行挂职锻炼，以了解行业发展前沿需求，锤炼自身专业技能，提高教育教学质量。

本次教师挂职锻炼主要围绕会展企业文化和组织架构、会展企业的生产技术特征与生产流程、会展企业具体项目实施开展。在挂职期间，通过与会展行业协会座谈，了解当地酒店行业发展概况、知悉行业前沿动态。老师们深入企业，了解企业用人需求，为今后学生实习就业打下良好基础。

参与挂职锻炼的教师们被分配到酒店不同部门，如前厅、客房、礼宾等，他们与酒店员工同吃同住同劳动，亲身体会酒店日常运营管理的各个环节。通过参与实际工作，不仅加深了对酒店行业运作模式的理解，还掌握了大量鲜活的案例和数据，也为今后的课堂教学提供了丰富的素材。

(5) 师资建设成效显著。学院积极探索建立“校—省—国家”三级递进的创新团队培育模式，大力开展青年教师导师制及教师“1+X”传帮带工作，发挥师资力量的协同示范、引领帮扶作用，大力推进名师教学团队建设和教师专业发展，共计建设 16 个名师（技能大师）工作室、培育立项 9 个教师教学创新团队，教师队伍建设成效显著。本年度表扬校级先进个人 93 人，新增南充市优秀教师 4 人、南充市优秀教育工作者 2 人，教师斩获 2024 年高等学校外语课程思政优秀教学案例高职组全国特等奖、四川省职业院校技能大赛教师教学能力比赛一等奖等 200 余项荣誉。

表 8 学院名师（技能大师）工作室一览表

序号	系（部、院）	工作室名称	主持人
1	马克思主义学院	南充文化旅游职业学院思想政治教育“名师工作室”	庞明伟
2	旅游系	南充文化旅游职业学院乡村特色文旅工作室（南充文化旅游职业学院乡村特色文旅产业研究中心）	谭波
3	酒店系	南充文化旅游职业学院职业礼仪培训工作室（南充文化旅游职业学院职业礼仪研究中心）	周艳
4	酒店系	南充文化旅游职业学院陌上乡村民宿工作坊（南充文化旅游职业学院陌上乡村民宿策划运营研究中心）	杜法成
5	酒店系	南充文化旅游职业学院茶艺技能工作室	冯志平
6	酒店系	南充文化旅游职业学院 Timing 咖啡工作室	曾立斯
7	酒店系	南充文化旅游职业学院食品科学技术研究中心	王静

序号	系（部、院）	工作室名称	主持人
8	酒店系	南充文化旅游职业学院西式面点制作工作室	罗 涛
9	经济管理系	南充文化旅游职业学院校园电商工作坊（南充文化旅游职业学院校园电商研究中心）	陈 文
10	经济管理系	南充文化旅游职业学院新媒体营销工作室	王一惠
11	经济管理系	南充文化旅游职业学院金信财务工作室	杜 瑞
12	文化服务系	南充文化旅游职业学院影视文化传媒工作室（南充文化旅游职业学院影视文化传媒研究中心）	付一君
13	文化服务系	南充文化旅游职业学院文化演艺工作室	谭祎梦
14	文化服务系	南充文化旅游职业学院婴幼儿照护工作室	任 平
15	艺术系	南充文化旅游职业学院文化创意设计工作室（南充文化旅游职业学院文化创意设计研究中心）	周子丹
16	艺术系	南充文化旅游职业学院视听创意传播工作室	高明达

表 9 学院 2024 年度教师教学创新团队项目立项一览表

序号	系（部、院）	专业名称	主持人
1	马克思主义学院	思政教育教学	张艺耀
2	旅游系	智慧旅游技术应用	向 程
3	旅游系	旅游管理	谭 波
4	酒店系	酒店管理与数字化运营	汤雯迪
5	经济管理系	大数据与会计	杜 瑞
6	经济管理系	电子商务	陈 文
7	文化服务系	社会体育	李亚军
8	文化服务系	公共服务与管理	付一君
9	艺术系	数字媒体艺术设计	蒲丽丽

表 10 学院部分教师获奖一览表

序号	获奖名称	获奖级别	获奖等级	获奖者
1	2024 年高等学校外语课程思政优秀教学案例高职组	国家级	特等奖	杨钰垚 韩欣桂 曾凤丽 何嘉琪 孙米莉
2	2024 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛首届乡村振兴创新创业模拟竞赛	国家级	二等奖	帅秋坤 李秋平 陈秦秀
3	第六届中华经典诵写讲大赛“诗教中国”诗词讲解大赛大学教师组	国家级	三等奖	张新悦
4	2024 年四川省职业院校技能大赛教师教学能力比赛（高职专业技能课程一组）	省级	一等奖	叶 璐 王一惠 冯志平 蒋万强
5	第二届成渝地区双城经济圈职业教育国际化微课教学大赛	省级	一等奖	赵若溪 冯志平
6	四川省高校“形势与政策”课集体备课会暨教学大练兵决赛	省级	二等奖	胡潇涵
7	2024 年四川省职业院校技能大赛教师教学能力比赛（公共基础课程组）	省级	三等奖	杨钰垚 韩欣桂 彭 娟 杨仁洪
8	2024 年四川省职业院校技能大赛教师教学能力比赛（高职专业技能课程一 9 组）	省级	三等奖	李 环 李月娴 龙群才 刘 周
10	第七届四川省高校青年教师教学竞赛高职文科综合组	省级	三等奖	胡力文
11	2024 年四川省文化和旅游行业研学旅游指导师技能竞赛	省级	三等奖	董享帝

## 案例 8 学院教师团队斩获外语课程思政类比赛全国特等奖

由教育部高等学校大学外语教学指导委员会指导，高等教育出版社、全国高校教师网络培训中心和中国外语编辑部主办的 2024 年高等学校外语课程思政优秀教学案例现场交流活动中，学院教师杨钰焱、韩欣桂、曾凤丽、何嘉琪、孙米莉以团队形式参赛，现场凭借出色的表现斩获高职组全国特等奖。

现场展示中，学院教师通过教学设计阐述、问答两个环节，围绕所选的单元《Let's throw a party!》，凭借创新的教学理念、丰富的教学内容和灵活的教学方法，斩获高职组国赛的特等奖，参赛作品结合教学目标深入挖掘素材中的思想政治教育元素，多角度、深层次将思想政治教育融入外语教学，结合学校特色，突出了“以文化人”的思政主线，得到了评委一致好评。

学院高度重视课程思政建设工作，把课程思政建设作为落实立德树人根本任务的关键环节，不断深化教育教学改革，组建课程思政研究中心，强化课程教学的思政元素，锚定培育“金课、金师”建设目标而努力奋斗。



图 35 学院教师荣获 2024 年高等学校外语课程思政优秀教学案例高职组全国特等奖

#### （四）学生发展质量

##### 1.专业技能提升

学院高度重视学生专业技能的培养与提升,2024年共组织了31次“1+X”试点证书考核评价,与上一年度相比增加47.62%;参加1+X证书考试共计2438人次,与上一年度相比增加104.35%;试点证书平均通过率96%以上,创历史新高。

学院坚持以赛促教,以赛促学,成功承办2024年“中银杯”四川省职业院校技能大赛直播电商比赛、“四川技能大赛—四川省互联网营销师技能竞赛”决赛、2024年首届四川省大学生国际人道问题辩论赛南充赛区初赛等活动,学生专业技能实现了质的飞跃,赢得了多项荣誉。本年度,1080余人次学生在国省市技能大赛上摘金夺银,获得亚洲大学生创意设计展、全国研学课程设计大赛、全国大学生广告艺术大赛等国奖106人次,获得“中银杯”全省职业院校技能大赛(高职组)、“挑战杯”作品竞赛等省奖974人次。其中,“中银杯”全省职业院校技能大赛(高职组)2023年获得一等奖1项、二等奖5项、三等奖19项,2024年获得一等奖4项,二等奖15项,三等奖14项,学生专业技能不断提升、屡创佳绩。



图 36 学院承办 2024 年“中银杯”四川省职业院校技能大赛（高职组）直播电商赛项



图 37 2024 四川技能大赛—四川省互联网营销师技能竞赛选手比赛现场



图 38 2024 年首届四川省大学生国际人道问题辩论赛南充赛区初赛

## 2.就业质量

学院高度重视就业工作，大力实施“全员优质就业行动”，全力落实就业工作“一把手”工程，坚持就业工作全校“一盘棋”，构建主要领导亲自部署、分管领导靠前指挥、招生就业处具体落实、各部门协同推进、师生积极参与的全员促就业工作格局；持续深入开展“访企拓岗促就业”专项行动，与本地党政单位、优质企业合作搭建人才供需平台，本年度共举办两次“双选会”、47场“专场招聘会”，为学生提供了9600余个岗位；全面落实“一对一”帮扶责任制，建好重点群体就业工作台账，通过向用人单位重点推荐、集中帮扶、实地走访等方式帮助重点群体毕业生就业。



图 39 学院 2025 届毕业生“双选会”现场

(1) 学生选择多样，去向落实率稳中有升。2024 届毕业生共有 2943 人，去向落实率达 96% 以上，实现稳中有升，位列全省第一方阵。2024 届毕业生人均求职花费 2.09 个月，人均获得 2.95 个工作机会，求职成功的途径主要是学校“双选会”、专场招聘会、学校官网、就业信息网站、微信公众号等线上线下平台。从毕业生去向来看，单位就业占比 81.48%，升学占比 13.83%，自主创业占比

0.61%，自由职业占比 0.51%。毕业生就业省份以四川省为主，就业行业以住宿和餐饮业为主，就业单位性质以其他企业（含民营企业等）为主。89.40%的毕业生集中在长江经济带就业，第三产业就业占比为 85.74%，服务地方经济、彰显专业特色的趋势日益增强。

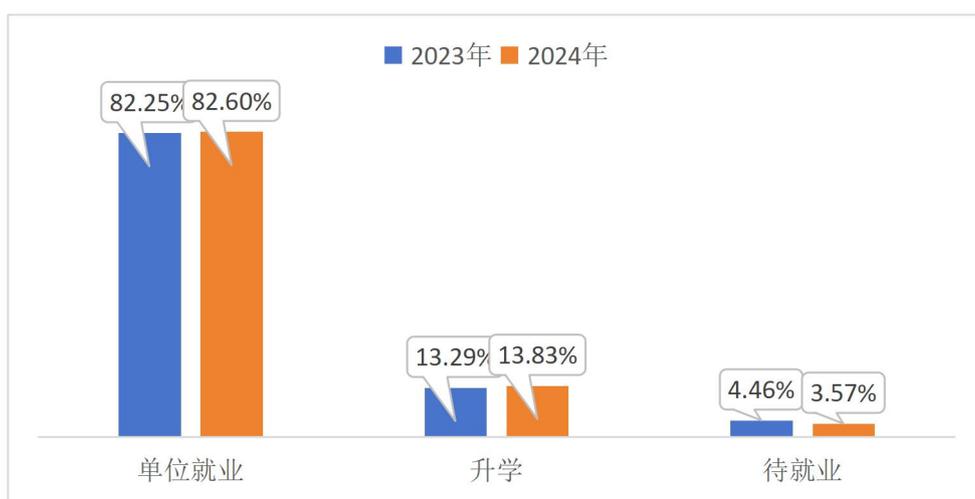


图 40 学院 2023 届与 2024 届毕业生去向对比图



图 41 学院 2024 届毕业生贺金凤（右）参加西部计划  
——就职于乐山市市中区金花巷团委

（2）就业质量更优，学生满意度总体较高。调研数据显示，2024 届毕业生从事新业态新职业类工作的意愿度为 93.91%，2024

届毕业生工作与专业相关度为 72.75%，职业期待吻合度为 81.33%。毕业生认为所学专业课程对岗位技能要求的满足度 80.04%，学校提供的岗位信息与自身就业需求的匹配度为 96.02%，84.12%的 2024 届毕业生能在一个月内适应岗位工作。2024 届毕业生就业现状满意度为 91.20%，发展空间满意度 85.84%，对母校的综合满意度为 96.69%，总体推荐度为 91.99%。对所学专业未来就业市场潜力持肯定态度的比例为 79.38%，认为本专业的专业建设发展完善度为 83.97%，对自身基本能力与专业能力的评价均较高。毕业生对学校人才培养工作的满意度为 94.76%，各项人才培养工作的满意度均在 92.00% 以上；对母校就业、创业服务工作的满意度均较高，分别为 91.76%、93.38%，各项就业服务工作的满意度均在 90.00% 以上。

### 案例 9 做好就业指导与服务 促进毕业生优质就业

学校高度重视就业指导与服务，全面引导毕业生科学求职、理性择业。一方面，学院通过举办就业典型推介宣讲会，在公众号平台发布“就业先锋”系列推文，树立就业榜样，分享成功经验，以激发学生的求职热情，营造积极向上的就业氛围。二方面，高标准建设了学院就业服务中心，设置就业创业咨询室、生涯规划咨询室、招聘宣讲室、面试室，为毕业生提供各类就业创业政策宣传、就业咨询、岗位推荐、就业渠道平台搭建等多项贴心服务。三方面，成立职业发展与就业指导教研室，把就业指导、职业生涯规划课程与专业、行业、企业深度结合，组织学生参加全国第二届职业生涯规划大赛近 7000 人次，立项 2024 年教育部就业育人第三期项目共 6 项，就业方面教材 1 项，《认识职业方向 争做大国工匠——认识职业》课程获评四川省 2024 年高校就业创业指导金课，任课教师蒲罗斌作为 9 名优秀教师之一在全省现场展演。

## 四川省 2024 年高校就业创业指导金课名单

(按各组成成绩排序)

组别	序号	院校名称	教师姓名	课程主题
职业生涯规划组	1	西昌民族幼儿师范高等专科学校	苗超渊	青春扎根乡村·音符奏响凉山—未来乡村音乐教师的“适应论”
	2	南充文化旅游职业学院	蒲罗斌	认识职业方向 争做大国工匠—认识职业
	3	西南石油大学	陈抒妍	生涯遇挑战,转换促发展—4S-PDCA 模型在生涯调适中的应用
	4	西南财经大学	陈毅	基于冰山模型的能力素质认知与提升
	5	成都职业技术学院	卢梦霖	“动物城”性格探秘,职业规划不“疯狂”
	6	西南财经大学	王慧	生涯探店—商科学生职业世界探索
	7	四川农业大学	刘西	点亮三农路,追寻乡村梦,职业价值观“4感”引领职业选择新方向
	8	乐山职业技术学院	林子琪	探索价值取向,明确职业追求
	9	绵阳师范学院	杨进	规划启航,职引未来—大一本科新生职业生涯规划导引课
	10	四川财经职业学院	简杰	价值探询,优势赋能—价值观引领下的职业规划

图 42 《认识职业方向 争做大国工匠——认识职业》课程  
获批全省高校就业创业指导金课

(3) 供需对接精准,市场认可度显著提升。用人单位反馈当前仍处于人才需求数量稳中有升,再次来校招聘意愿达 98.73%。用人单位对招聘的毕业生整体满意度为 98.73%,用人单位对学校人才培养工作给予了高度肯定,满意度达 100.00%,认为学校人才培养工作与单位用人需求的符合度为 97.47%;对学校招聘和就业服务工作的满意度同样较高,达 98.73%。



图 43 中共四川省委教育工委委员,教育厅党组成员、副厅长、机关党委书记  
丁念友一行到校调研指导就业工作

### 三、服务贡献

#### （一）服务行业企业

学院依托 16 个校级名师（技能大师）工作室，充分发挥专业与师资优势，结合地方实际需求、产业发展需要，围绕“志愿者服务培训、技能培训、创新创业培训、SYB 培训、社会化培训”5 个类别，精心策划、积极申报、高效实施，相继举办南充市退役军人服务站站长及业务骨干培训班、GYB（产生你的企业想法）创业培训、1+X wps 办公职业技能、营山县行业技能培训等 12 项，累计培训 1000 余人次，非学历培训到账经费 35.05 万元。主办南充市服务业技能大赛暨阆中古城火锅邀请赛，为来自南充、绵阳、德阳、广元等全省星级酒店和知名火锅企业搭建了同台竞技的交流展示平台，并提供了全方位的保障服务。同时，积极推进中式烹调师等 5 个职业省级技能鉴定中心申报工作，组建职业技能培训“师资库考评员”，建立技能培训师资 43 名，进一步增强了职业培训的针对性和实效性，服务地方行业企业的能力和成效不断提升。



图 44 学院开展南充市退役军人服务站站长及业务骨干培训班

## （二）服务地方发展

为主动融入地方、服务地方，全面贯彻落实南充“1558”工作思路，为南充文旅产业和经济社会发展提供智力支持、人才支撑，学院召开了“学校赋能地方经济高质量发展”专题研讨会、“学校服务南充经济社会发展”工作专题推进会，全校范围内开展服务南充“1558”工作思路大讨论活动，明确服务地方若干措施，通过全面深化人才培养、教育教学、科学研究、社会服务等各方面改革，进一步推动学校在服务 and 推动南充文旅产业、地方经济社会发展上发挥优势、彰显作用。学院文旅青年深化服务地方机制建设，精心打造文旅特色社会服务志愿品牌，以优质服务展现青春风采、彰显责任担当。配合阆中市委社会工作部、阆中市公安局交警大队，开展“营造优良秩序 我与文明同行”阆中古城交通志愿行系列活动，组织160名文旅志愿者在国庆黄金周期间全面保障了阆中古城文明旅游城市交通品牌形象，得到了组织单位和游客市民的高度肯定，充分展示了文旅学子热情服务、积极向上的良好风貌。



图 45 学院青年志愿者参加阆中古城交通志愿行服务



图 46 学院青年志愿者为游客指引道路

组织 900 名学生参加 2024 阆中古城马拉松赛事期间的各项志愿服务保障工作，以最高标准、最优服务、最佳形象做好了赛事的“守护员”，得到了赛事组委会和参赛运动员们的充分肯定。



图 47 学院青年志愿者参加 2024 阆中古城马拉松志愿服务

学院积极宣传动员师生，配合南充市红十字中心血站、阆中市红十字会，在本年度，组织开展了五次无偿献血活动，累计参与师生 300 多人次，献血量累计 5.17 万毫升。学院荣获“南充市爱心献血团队”，无偿献血工作被四川省卫健委通报表扬。

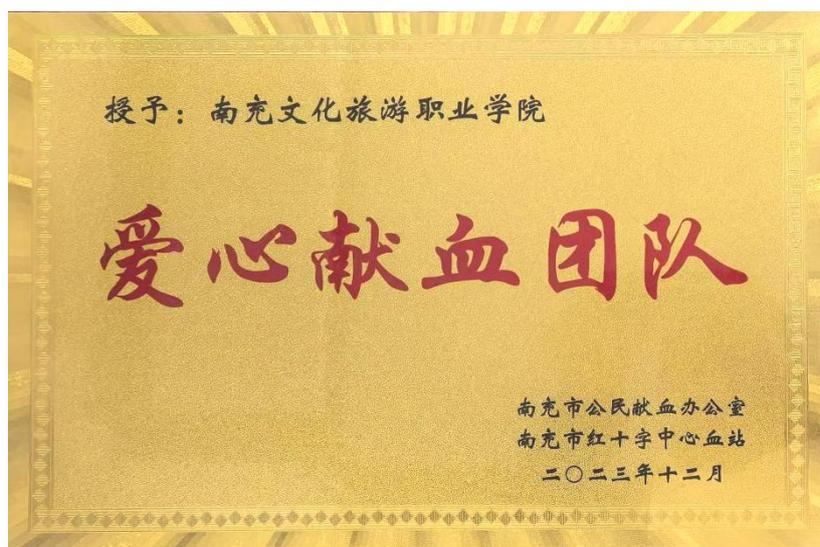


图 48 学院被授予“南充市爱心献血团队”称号

学院发挥自身优势，组织酒店系优秀学生至张思德干部学院，承担南充市推动高质量发展专题读书班的会务服务和后勤保障工作，主动承担服务地方重大会务活动，得到主办方和参会领导一致好评。



图 49 学院酒店系学生服务保障张思德干部学院专题读书班

### （三）服务乡村振兴

学院高度重视定点帮扶，将其纳入学院年度工作要点重点部署、全力推进，创新性推行“清单制”与“责任制”相结合管理模式，把乡

乡村振兴工作关心关怀和服务保障落到实处。圆满完成对南充市南部县万年镇朝阳村的定点帮扶工作，该村荣获“2023年度南部县乡村振兴优秀村”。2024年5月，学院定点帮扶对象调整至南充市营山县东升镇三官村，学校充分发挥自身优势，科学制定了帮扶工作方案，全力投入到乡村振兴事业之中。

1. 精准帮扶防返贫。学院领导深入调研三官村资源禀赋与产业发展现状，充分对接县乡规划，加强对当地产业发展的科学把脉、精准施策，初步构建起“以中药材种植为主导，优质粮油、有机水果、生态养殖协同发展”的“1+3”特色产业体系。建立学院食堂与三官村农副产品定向采购合作关系，学院消费帮扶金额已达17万元。建立《三官村“防返贫”风险排查台账》，确保帮扶责任人人均入户慰问2次以上，累计发放帮扶慰问金及米、油等物资近9000元，捐赠价值5000元的办公用品。针对低保户、残疾户等困难家庭，发放助学金1.2万元，全方位保障困难群众基本生活与教育权益。截至目前，三官村脱贫户人均收入达到15289.05元，生活质量显著提升。



图 50 学院领导深入三官村开展调研座谈

2. 党建文教促和美。学院投入 5.1 万元实施新时代文明实践中心建设帮扶项目，成功打造近 3 公里的“习语长廊”，建成学院图书馆“三官村分馆”“党外知识分子助力乡村振兴共建示范点”。同时，通过修订完善村规民约，开展乡风文明家庭表彰活动、村民趣味运动会、丰收节等特色活动，设置村民笑脸墙等方式，持续加强精神文明建设，引导群众听党话、感党恩、跟党走。深入开展党建结对共建活动，创新形成“四抓四促”支部工作法，发挥党支部战斗堡垒作用，扎实推进乡村治理工作，利用村民喜闻乐见的院坝会等平台宣传政策知识，排查安全隐患，化解矛盾纠纷，维护乡村稳定。



图 51 三官村丰收节活动——学院舞狮队为村民进行节目表演

3. 智援乡村多赋能。学院充分发挥智力资源与人才优势，着力打造乡村振兴实践教学基地和技能培训基地，今年共开展电商培训、志愿服务、酒店餐饮服务礼仪培训、主播乡村行、我为群众办实事等实践活动 6 批 400 余人次。学院艺术系为三官村李子产业园、蜀圣

龙虾合作社精心设计产品外包装，全力助推三官村特色品牌打造；学院电商专业搭建三官村网络销售平台，成功实现三官村农特产品线上销售。2024年村集体经济收入达13万余元，乡村特色产业发展欣欣向荣，打造了乡村振兴的“新引擎”。



图 52 学院烹饪专业师生为三官村村民制作甜品咖啡

### 案例 10 开展电商带货培训 赋能乡村振兴发展

为助力营山县三官村乡村振兴，拓宽群众致富增收渠道，学院经济管理系师生积极行动，为村民们精心组织了一场电商带货培训活动。培训围绕直播带货和短视频销售两大核心板块展开，详细讲解了直播平台的选择、电商带货的具体方式、抖店的开通方法等实用知识，同时深入介绍了短视频账号的孵化流程、账号定位策略、内容策划要点及视频制作技巧。针对村民们提出的关于直播间话术运用、流量投放策略及短视频拍摄剪辑等具体问题，师生们耐心细致地进行了一一解答。

培训期间，师生们还走进李子采摘园，组织 6 个直播间，现场示范直播带货全过程。广大村民积极参与，利用互联网手段推销自家农副产品，提升乡村知名度，

为乡村经济发展贡献力量。此次培训活动成效显著，已成功培训致富带头人、合作社骨干 2 批共计 80 余人次，为三官村培育了一批本土网络直播带货人才，为乡村振兴注入了新的活力。



图 53 学院师生在三官村举办电商带货培训现场



图 54 学院师生在三官村李子园为村民们示范直播带货

#### (四) 服务地方社区

为全面贯彻落实习近平总书记关于志愿服务工作系列重要指示，大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，学院积极组织动员学生参加志愿服务。本年度，“志愿四川”注册人数新增 3000

余人，先后开展了“青春志愿·你我同行”“青春志愿·爱在社区”“青春志愿·靓在乡村”系列志愿活动 400 余次，服务人次超 6000 人次，志愿服务时长超 10000 小时，11 支团队入选团中央青年志愿者行动指导中心联合相关单位开展的全国大学生志愿宣讲团，“石榴籽”志愿者宣讲团荣获全国 100 支优秀团队称号。同时，学院积极开展 2024 年暑期“三下乡”社会实践活动，组建 18 支团队、近 200 名师生参与，开展实践宣讲 30 余次，累计服务群众 2000 人，评选校级优秀团队 14 支、校级优秀指导教师 20 名，3 支团队荣获 2023 年全国“镜头中的三下乡”活动优秀文字团队称号。学院学生积极投身禁毒宣传志愿服务工作，参加“川渝第二届禁毒微视频大赛”荣获“最佳组织奖”，作品《入海》荣获“优秀奖”；参加四川省禁毒办联合省委开展的“防范青少年涉麻药品等成瘾性物质滥用短视频大赛”作品《药》荣获三等奖；参加南充市“防范青少年涉麻药品等成瘾性物质滥用短视频大赛”荣获“优秀组织单位”，荣获特等奖 1 项、一等奖 1 项、二等奖 2 项、三等奖 1 项，充分展现了青年大学生在新时代的新担当。



图 55 学院志愿者团队开展“青春志愿·爱在社区”活动现场

表 11 学院 2023 年-2024 年主要志愿活动一览表

时间	活动名称
2023.9.13	南充文化旅游职业学院迎新志愿服务活动
2023.10.20	“九九重阳节·浓浓敬老情”重阳节敬老主题志愿服务活动
2023.11.25	酒店系“珍爱生命，远离毒品”禁毒宣传志愿活动
2023.11.30	“青春志愿 你我同行”走进郎家拐社区志愿服务活动
2023.12.1	“青春志愿 你我同行”志愿服务活动
2023.12.26	冬日暖心雪梨汤
2023.12.27	2024 迎新年晚会
2024.1.2	书籍摆正 化零为整
2024.3.4	“‘洁’尽全力 清洁校园”学雷锋月志愿服务活动
2024.4.17	“星星之火，可以燎原”不忘井冈山精神继续前行主题宣讲活动
2024.4.18	中医药宣讲
2024.5.19	5 月 20 日无偿献血倡导活动
2024.6.12	直播比赛志愿者活动
2024.6.13	端午活动
2024.7.6	清扫红军烈士纪念馆并为游客提供义务讲解
2024.7.8	宣讲党史文化；慰问独居老人及留守儿童
2024.9.26	辩论赛志愿服务活动
2024.10.12	九九重阳节、浓浓敬老情
2024.10.14	德国克劳斯塔尔工业大学研学分享活动
2024.11.3	无偿献血 感恩有你志愿活动
2024.11.14	阆中市第二届“工会杯”职工篮球联赛开幕式礼仪活动
2024.12.2	阆中消防站志愿活动
2024.12.2	阆中福利院志愿活动
2024.12.2	阆中红军烈士陵园志愿活动
2024.12.10	12.9“薪火相传，再谱华章”活动

### （五）科研服务

学院高度重视科学研究工作，修订出台了《科研成果奖励办法》等科研管理制度，为科研工作高质量开展提供了有力制度保障，积极营造浓厚科研氛围，助力教师提升科研能力，培育丰富科研成果。学院成功召开第一届科研工作大会，表扬了一批科研工作先进个人和集体，先后邀请南开大学现代旅游业发展省部共建协同创新中心主任石培华教授、南京大学国际关系学院成汉平教授、西华师范大学物理与天文学院党委书记陈金祥教授等著名专家学者来校讲学74场次，师生参与人数28500余人次。2024年编印内刊《南充文旅职教通讯》4期，录用文稿94篇。学院旅游新质生产力研究中心获批南充市哲学社会科学重点研究基地，成功开展服务南充地方社会经济发展“南充市委七届十一次全会精神研究阐释”专项课题立项工作，共50项专项课题立项；学院南充市哲学社会科学普及基地——非物质文化遗产普及基地成功举办“传统技艺创新体验，文化传承共同发展”等一系列非遗传承科普活动。本年度，立项校级科研课题80项，立项市厅级及以上项目124项，教师公开发表论文被知网、万方、维普收录的共158篇。学院配套科研经费共计545972.8元，2024年横向技术服务到款共计8.4864万元，纵向科研经费到款共计25.75万元，获得南充市2024年科技后补助专项资金15万元。新增发明专利授权1件，实用新型专利授权1件，学院科研服务能力不断提升。

表 12 学院本年度教师立项课题一览表（部分）

序号	项目名称	项目编号	项目负责人	立项单位	项目类别
1	非遗文化融入高职院校“一站式”学生社区路径研究	CJSFZ24-91	秦小梅	四川省教育厅	一般项目
2	艺术设计推动乡村社区建设策略与案例实践研究	2024YB36	邓超	四川省文化和旅游厅	一般项目
3	被卷入的年轻人：低生育率背景下“00”后高职生生育价值观教育对策研究	XLJKJY2428B	余丹	四川省心理健康教育研究中心	一般项目
4	成都 2025 世界运动会下天府文化传播的策略研究	YJY2024B09	谭祎梦	天府国际体育赛事研究中心	一般项目
5	“一带一路”视域下川北王皮影戏海外传播策略与路径研究	2024YB21	蒲丽丽	巴蜀文化国际传播研究中心	一般项目
6	民族地区旅游外宣文本英译的交际规范研究	/	向程	四川省认知语言学会	一般项目
7	基于 TCM 和 CVM 方法的文化遗产旅游资源价值评估与体系构建研究——以都江堰世界文化遗产地为例	LBYJ2024-003	李尚泽	四川省社会科学重点研究基地李冰研究中心	一般项目
8	“盐都知多少”——自贡市博物馆研学课程的开发与实施研究	YX24-07	任娟	四川研学旅行发展研究中心	一般项目
9	新媒体语境下阆中春节文化活态传承的策略研究	LXHYJC2402	谭祎梦	四川省落下因研究中心	一般项目
10	成都漆器非物质文化遗产传承与发展研究	cdfzyYB24009	邓超	成都市非遗文化传承与发展研究中心	一般项目
11	非遗视域下阆中丝毯美学价值及传承路径研究	2024Y002	邓超	四川省社会科学重点研究基地美学与美育研究中心	一般项目
12	基于 SWOT-CLPV 矩阵模型的喻家少林六合拳体育非物质文化遗产活化传承研究	NCTY24B16	普晓燕	南充市哲学社会科学重点研究基地体育公共服务发展研究中心	一般项目
13	川北大木偶戏的数字化保护与创造性转化研究	TFWH-2024-21	邓超	天府文化数字化创新四川省文化和旅游厅重点实验室	一般项目
14	川东北非遗武术防治高血压的研究与应用——以缠闭门武术为例	GT-02202409	李斌	自贡市哲学社会科学重点研究基地国民体质健康与体育产业研究中心	一般项目
15	铸牢中华民族共同体意识视域下非物质文化遗产活化传承研究——以攀枝花省级非遗“彝族羊皮鼓舞”为例	2024CDYB008	李尚泽	川滇民族发展研究中心	一般项目

## 四、文化传承

### （一）校园文化建设

学院坚持以学生为主体，以校园为载体，以育人为导向，积极推进校园文化建设。一方面，为充分展现办学理念和校训精神，进一步完善校园标识系统，提升校园文化内涵，学院面向全社会开展公开征集校歌活动，经广泛收集意见建议，最终发布学院形象宣传展示歌曲《逐梦远航》，通过举办校歌合唱比赛、课间播放、重要活动演唱等喜闻乐见、生动活泼的方式开展教唱、学唱、传唱活动，做到人人学唱、人人会唱、人人乐唱。同时，通过铺陈式建设“习语寄青年”“教育家精神”等文化墙，围绕“一系一品”建设特色系部文化，以挡土墙、堡坎等裸露墙体为载体建设校园特色文化景观，把传统文化元素融入校园设施、微观设计之中，以校园文化引领环境氛围建设更趋浓厚。



图 56 学院师生合唱校歌《逐梦远航》



图 57 学院新绘文化墙《千里江山图》

## （二）非遗文化传承

学院深入贯彻落实习近平总书记关于非物质文化遗产保护工作的重要指示精神，积极探索非遗文化的传承新形式与发展新路径。在全国高职院校首开“非遗传承与创新”专业方向，依托王皮影、仪陇剪纸两个非遗大师工作室，采取校内外双导师制，探索开展“学徒制”培养非遗技能人才。借助省级中国非物质文化遗产传承人研修培训基地品牌优势，成功举办了“阆中皮影戏”“传统美术剪纸”两个省级非物质文化遗产传承人研培项目，“专业协同下的高校非遗传承道路探索”案例荣获四川省文化和旅游厅授予“2023 非遗进校园优秀案例”，并代表四川省参加“中华民族共同体体验馆 2024 年第一期中华民族优秀文化体验项目”现场展示展演，推动王皮影、仪陇剪纸等南充非遗文化走向全国、走向世界。



图 58 学院“专业协同下的高校非遗传承道路探索”荣获四川省文化和旅游厅授予的“2023 非遗进校园优秀案例”

## 案例 11 传承非遗技艺 助力乡村振兴

由四川省文化和旅游厅、教育厅、人力资源社会保障厅联合主办的“2024 年四川省非物质文化遗产传承人研培项目——传统美术剪纸传承人研培班”在学院成功举办。本次研培班为期 30 天，吸引了 24 名来自全国各地的中青年剪纸设计与制作研修者。课程由宁夏一级工艺美术大师、剪纸艺术标志性人物鲁卫东等 30 余名非遗传承人亲自授课。培训内容涵盖专家授课与技艺传承、作品创作与技法实践、文化交流与互动研讨、实地考察与采风活动四大模块，共 210 学时。研培活动紧密围绕“乡村振兴”主题，深度挖掘剪纸艺术的文化内涵，通过送剪纸下乡、古城剪纸展览、计算机创作剪纸图案等，帮助研培学员强基础、拓眼界、增学养，推动非遗剪纸艺术的创新性发展，实现其数字化转化与活态传承，为乡村振兴注入新的文化活力，切实提高中国非物质文化遗产保护利用水平。



图 59 学院省级“传统美术剪纸传承人”研培班成果展在阆中古城举办

### （三）地方特色文化传承

学院立足地方、扎根地方，始终将传承与弘扬地方文化为己任，充分挖掘南充本土文化优势，以文化人、以文育人。组建南充文旅合唱团，将地方文化元素巧妙融入歌曲《嘉陵江畔采桑歌》，先后斩获第十七届中国国际合唱节银奖、首届西部学校音乐周展演活动一等奖等大奖。聚焦南充文化的“5张名片”，创编系列特色文艺作品：一是以“生态文化”为主题创编舞蹈《阆水清波》，展现嘉陵江的蜿蜒之美；二是以“春节文化”为主题，创编节目《东西南北中 过年到阆中》，融合春节民俗，彰显阆中作为春节文化发源地的独特韵味。同时将专业教学与地方文化资源深度融合，组织师生参加“阆中汉服纪”、“千年古城·万家书香”全民阅读等本地文化活动，提升师生文化素养，积极服务地方，赓续地方文脉。



图 60 学院“文旅合唱团”参加第十七届中国国际合唱节比赛



图 61 学院文化服务系师生参加“千年古城·万家书香”全民阅读活动

#### （四）中华优秀传统文化进课堂

学院以多元课程为载体，不断加强中华优秀传统文化教育，厚植青少年文化自信。持续提升《中华优秀传统文化》《节事活动策划》《中外民俗》《地方文化调研》等课程质量，系统介绍中华优秀传统文化的内涵、发展脉络及核心价值，涵盖哲学思想、文学艺术、传统节日、民俗文化等多个领域，强化学生中华传统文化素养。此外，还开设了“中华非遗传承技艺”实践课，邀请民间艺人进校传授剪纸、川剧脸谱绘制等传统技艺，让学生在动手实践中领悟传统文化内涵与工匠精神，传承好、弘扬好中华优秀传统文化。先后组织师生参加2024年中华经典诵写讲演系列活动，荣获第六届中华经典诵写讲大赛“诗教中国”诗词讲解大赛全国总决赛三等奖（大学教师组）1项，全省“诗教中国”诗词讲解大赛二等奖、优秀奖各1项，全省“诵读中国”经典诵读大赛三等奖1项。



图 62 学院教师作品《卜算子·黄州定慧院寓居作》荣获第六届中华经典诵写讲大赛“诗教中国”诗词讲解大赛全国总决赛三等奖

## 五、国际合作

### （一）推进国际交流

学院始终坚持开放办学，注重对外合作交流，不断探索国际教育交流合作新领域、新途径、新模式。本年度，泰国博仁大学（**Borommarajonani College of Nursing**）、马来西亚国际交流中心、泰国宣素那他皇家大学（**Rajabhat University, Suan Sunandha**）、新加坡 PSB 商学院（**PSB Academy**）和新加坡 TMC 学院（**TMC Academy**）等驻华办事机构和代表机构与学校开展友好交流座谈，就联合科研、学科实践、学者互访等事项达成合作意愿。受忠清北道文化艺术团体总工会邀请，学院联合承办第六十六届韩国忠北艺术节中国馆作品展，为各国友人搭建了高规格的中华文化展示与交流平台，有力促进中外文化交流发展。

### （二）提升国际素养

学院高度重视师生国际化素养提升，鼓励在职教师扩宽国际视野，提升专业素养，现有 10 名教师在海外攻读博士学位，1 名教师在海外攻读硕士学位。学院帅秋坤、李秋平、陈秦秀教师团队斩获“一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛”（简称“金砖大赛”）首届乡村振兴创新创业模拟竞赛全国总决赛职工组二等奖，经济管理系刘月异、李东彩两位同学在第三届跨境电子商务技能及数据分析（高职组）全国总决赛中斩获二等奖，学院荣获优秀组织奖，此次获奖充分展示了学院师生的国际化水平和创新能力。



63 学院教师荣获“金砖大赛”二等奖



图 64 学院荣获“金砖大赛”优秀组织奖

## 六、产教融合

### （一）加强政行企校合作

1. 广辟门路，推动校企合作。为深入推进校企合作、产教融合，学院持续开展“‘商’‘校’共同奔赴、产教深度融合”活动，常态开展“书记院长联系百家企业”活动，先后与超宇集团、四川省嘉陵江旅游集团、四川瑞德旅游集团、南充问号传媒、江苏鸿书传媒、央视动漫集团等三十余家优质企业签订了校企合作协议，与深圳南充商会等建立了战略合作伙伴关系，新建 12 个校外实习实训实践基地，深化了与行业企业的合作交流和联系联动，为学院发展凝聚了最大合力。



图 65 学院党委副书记、院长杨建平一行实地考察鸿书传媒杭州直播基地

2. 广泛交流，推动校政合作。为深入服务地方经济社会发展，学院主动与南部县、嘉陵区、阆中市、苍溪县、仪陇县、蓬安县、西充县、营山县等周边县（市、区）政府开展人才供需交流座谈，签订校地合作协议 9 份、校企合作协议 23 份；积极与南充市人才办、南充市人社局、南充市商务局、南充市农业农村局、南充市工商联、阆中市人社局、阆中市农业农村局、阆中市融媒体中心、仪陇县文广旅局等单位进行交流座谈，与阆中市卫生健康局、仪陇县农业农村局签订合作协议，为学院“人才招引、专业设置、拓展就业、职能培训”等方面寻求合作。举办新质文旅融合发展高技能人才供需对接座谈会（阆中专场）、职业教育赋能新质文旅—2025“专业服务地方”高技能人才供需对接交流研讨会，充分发挥学院人才优势和科研支撑力量，切实担负起文旅高技能人才需求定制化培养，让职业教育携手校地校企更好地融入地方经济社会发展。

### 案例 12 聚智育才 开拓高技能人才供需对接

本年度，学院成功举办新质文旅融合发展高技能人才供需对接座谈会（阆中专场）。会前，参会嘉宾参观了非遗大师工作室、春节非遗成果展示、地方特色文艺节目、特色文创设计产品，以及茶艺、咖啡、烹饪等专业技能展示。会上，政行企校纷纷围绕“新质文旅融合发展高技能人才供需对接”进行了交流发言，学院与阆中市政府签订校地合作框架协议，与阆中市文旅产业投资有限公司、阆中市中医医院签订产学研用战略合作框架协议，揭牌成立了“中医药文旅康养”产学研用合作基地。此次活动，旨在充分发挥教育人才优势和科研支撑力量，深度参与南充“文旅兴市”战略，推动阆中建成“世界古城旅游目的地”，助推南充创建“巴蜀特色文化旅游发展示范区”，积极为地方文旅事业发展注入新的动能。



图 66 新质文旅融合发展高技能人才供需对接座谈会（阆中专场）  
——校地战略合作协议、校行企产学研用战略合作协议签约揭牌仪式

## （二）校企双元育人

为加强产教融合，持续探索校企双元育人路径，学院秉持“建设融合、引导培育”原则，按照“学校主导、企业参与、产教融合、协同育人”的理念，稳步推进学院“双创中心”建设，规划建设以文化旅游、酒店餐饮、电子商务、教育培训、文创设计、传媒策划为主要特色的双创孵化项目，建立校企协同、师生共创的双创模式，致力于在打造高水平专业群、培育高素质双师型队伍、建设校内外实训基地、提升专业群信息化水平以及增强社会服务能力等方面取得突破。为探索新型人才培养模式，学院携手至诚高尔夫球场管理有限公司，成功举办 2024 年秋季专场招聘暨高尔夫订单班人才选拔专题会，依托其行业资源和专业优势，为学生提供实习实训基地、师资培训和技术支持，有效解决学生就业问题，也为企业持续发展提供了人才保障。

### （三）平台建设

作为全国第一所以“文化旅游”命名的高职院校，始终以适应和推动文旅产业的发展为己任，抢抓机遇，借势发力，2024年5月召开了嘉陵江流域文化旅游职业教育联盟2024年会，广邀嘉陵江流域陕甘川渝区域的中高职院校、企事业单位、社会团体组织，深度挖掘整合嘉陵江流域文旅资源，协同探索具有陕甘川渝特色的文旅发展模式，助推区域文化旅游融合发展。本年度，学院成功当选全国文化旅游景区行业产教融合共同体副理事长单位、现代旅游行业产教融合共同体副理事长单位、全国旅游饭店行业产教融合共同体副理事长单位、全国数字商务行业产教融合共同体副理事长单位、涪江流域职业教育协同发展联盟副理事长单位、四川省文化旅游企业联盟理事单位、全国财税大数据应用产教融合共同体理事单位等，进一步拓展了学院合作平台，集聚了优势资源。



图 67 学院举办嘉陵江流域文化旅游职业教育联盟 2024 年会



图 68 嘉陵江流域文化旅游职业教育联盟 2024 年会战略合作签约仪式

## 七、发展保障

### （一）政策落实

学校认真贯彻落实《中华人民共和国职业教育法》《国家职业教育改革实施方案》《教育部等五部门关于印发〈职业学校办学条件达标工程实施方案〉的通知》《四川省教育厅等五部门关于印发〈四川省职业学校办学条件达标工程实施方案〉的通知》等法律法规和文件精神，积极推进办学条件达标建设，全面夯实人才培养工作评估和“双高院校”创建的基础保障。通过募捐、招标采购等方式新增纸质图书 5.5 万册，东区运动场全面投入使用，招引专兼职教师 229 人，图书、师资等短缺情况得到明显改善，学校办学条件进一步优化。



图 69 2024 年 10 月，国家督学、中共四川省委教育工委委员、省政府教育督导委员会专职副主任、教育厅总督学傅明一行到校调研指导工作

扎实推进“对标竞进、争创一流”工作，对标浙江旅游职业学院等优质职业院校，制定《对标竞进工作方案》，明确目标，细化举

措，全面学习对标高校的先进做法、典型经验。为弘扬劳动光荣，技能宝贵，创造伟大的时代风尚，扩大职业教育影响力，组织参加“南充市职教活动周”主题展演，组织开展学院 2024 年职教活动周暨“职业技能竞赛月”活动，通过教师开展五赛活动、学生开展五比活动，以及各专业技能展示三个方面，充分展现学院的专业特色、办学成效，进一步强化师生技能提升。先后前往贵州文化旅游职业学院、洛阳文化旅游职业学院、浙江旅游职业学院等 10 余所高校调研交流，围绕“双高”建设目标，对标先进找差距谋发展，促进相关领域的全面对接、资源共享、深度合作；今年两次赴国家文旅部、教育部就“提质培优工作”进行汇报；选派 3 名中层干部前往浙江旅游职业学院、重庆城市管理职业学院、青岛酒店管理职业技术学院挂职锻炼，与浙江旅游职业学院联合主持建设研学旅行管理与服务专业国家级教学资源库，全面提升学院发展水平。



图 70 学院党委书记王荣秀带队在丽江文化旅游学院考察调研

## （二）学校治理

学院始终坚持党的全面领导，坚持社会主义办学方向，以学院章程为统领，切实加强制度建设、组织管理、数智建设，持续完善现代化大学治理结构，全面提升规范化、精细化、信息化管理水平。

学院高度重视制度建设，本年度，新修订或出台制度 69 项，以章程为核心的制度体系进一步完善，运行治理更加规范有序。学院进一步优化内设机构设置，新增发展规划与质量管理处 1 个职能部门和国有资产管理处、南充市政德文化培训中心 2 个挂牌机构，严格执行院系“两个议事规则”，组建成立中共南充文化旅游职业学院委员会审计委员会，进一步完善内控机制，为学院健康发展保驾护航。

学校全面推进学院数字化建设，构建高效教育管理服务数字平台，全面完成职业教育平台、OA 系统、教务教学、人事管理、科研项目、招生就业、学生工作、后勤服务、国资管理等 9 大系统的优化与完善，着力整合校内信息资源，打破数据孤岛，搭建数据共享、业务协同、智能分析的一体化公共平台，为学院教育信息化、决策科学化和管理规范化提供了强有力的技术支撑。

## （三）质量保证体系建设

学院切实完成教学质量保证体系，确保学生学有所获、学有所成。一方面，改革教学督导机制。坚持“以督助成长，以导促提升”的理念，改革教学督导模式，由传统教学督导改成一追到底督导。对于入职一年内及需要提高的教师，设立三人听课组进行一对一跟踪，按照“听课—反馈—再听课—再反馈”，助力教师逐步成长，直

至达到“金师”水准；精心组织“三课试讲”活动，开展5次教学常规检查，采取视频监控和推门进课堂等方式，不定期、不打招呼开展教学检查，及时反馈问题，通过进行教风集体约谈、一对一深入辅导等予以督促整改；修订完善了《南充文化旅游职业学院听课制度实施办法》，优化调整听课要求，确保教学监督覆盖全面、有力有效；规范教学过程，加强学风建设，严格填写班级教学日志，修订完善《教学手册》《课程标准》，进一步完善学院教学质量保障体系，持续加强课堂教学质量监控，全面提升人才培养质量。



图 71 学院领导深入教学一线开展随机“推门听课”

#### （四）经费投入

学院建立预算及绩效管理制度，强化预算控制，切实提升财务管理水平，确保资金高效使用。2023年度，学院预算收入合计14554.99万元，其中生均财政拨款资金共10523.61万元，专项资金510.13万元，专户资金3521.25万元。与2022年相比，财政拨款增加2754.14万元，专户资金增加743.46万元。

表 13 学院 2022—2023 年收入项目一览表

收入项目	2022 年金额 (万元)	2022 年占比 (%)	2023 年金额 (万元)	2023 年占比 (%)
生均财政拨款资金	7769.47	71.53	10523.61	72.30
专项资金	720.1	3.82	510.13	3.51
专户资金	2777.79	24.65	3521.25	24.19
合计	11267.36	100	14554.99	100

2023 年各类支出合计 9727.79 万元,其中工资福利支出 5239.10 万元,对个人和家庭的补助支出 1077.25 万元,商品和服务支出 2908.33 万元,资本性支出 503.11 万元。

表 14 学院 2022—2023 年支出项目一览表

支出项目	2022 年金额 (万元)	2022 年占比 (%)	2023 年金额 (万元)	2023 年占比 (%)
工资福利支出	3378.35	53.65	5239.10	53.86
对个人和家庭的补助支出	733.27	11.64	1077.25	11.07
商品和服务支出	1274.99	20.25	2908.33	29.90
资本性支出	910.53	14.46	503.11	5.17
合计	6297.14	100	9727.79	100

### （五）服务保障

学院持续加大对后勤基础设施的投入，以优化育人环境、培育生态文明意识为主题，完善学院功能配套，实现自然景观与人文景观有机结合，为师生营造优美整洁的校园环境。有序推进东区学生宿舍扫尾工程，安装空调 875 台，改造功能房 27 间，建立定期巡检制度，及时处理水电等设施故障维修改造 3000 余次，完成教学区域和公共区域的修缮工程，更新老化设备，积极推动“校园餐”专项整治工作，常态化监管食材采购、加工制度等各个环节，荣获“南充市 2023 年度全市学校后勤管理工作先进单位”，全力保障校园正常运转，确保师生教学与生活环境安全舒适。加强固定资产清查盘点，完善资产管理制度，优化资产配置流程，新增固定资产 1056.76 万元，全年清查资产 5538 项，账实相符率达 100%，依托资产信息化管理平台，实现了资产从购置、入库、调配、报废等全生命周期管理，进一步提高资产管理效率和精细化水平。本年度学院图书馆服务读者 12557 人次，开放 8 个开架借阅室，设置 1500 余席阅读座位，上架图书 30 万册供读者借阅，进一步丰富了师生的精神文化生活。

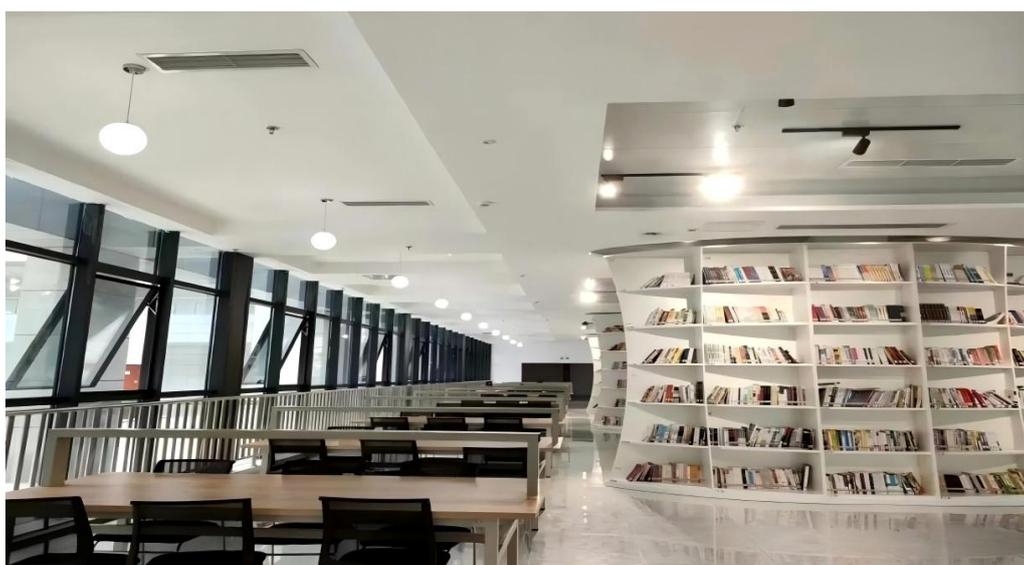


图 72 学院图书馆开放书架一角



图 73 学院东运动场投入使用

## （六）安全保障

为深入贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述，学院积极践行总体国家安全观，坚持“人民至上、生命至上”理念，以“校园保平安”行动为核心，全面加强对安全工作的组织领导，从严考核，逗硬奖惩，全力以赴构建安全校园环境。

1. 不断创新校园安全管理机制。坚持实行书记、院长“双组长”负责制，本年度制定完善了《南充文化旅游职业学院艾滋病防控工作方案》《南充文化旅游职业学院电动车管理办法（试行）》等 9 项相关制度。重点围绕消防安全、防溺水、疫情防控、防电诈、交通安全等关键领域，明确了安全排查机制，创新了督导检查方式，健全了案例警示通报制度。通过“人防”“物防”“技防”相结合的手段，筑牢政治辅导员、安全管理员、每日值班员“三条防线”，高标准扩建“南充文化旅游职业学院警务服务中心”，增设校区摄像头 243 个，监控存储延长至 90 天，实现校园高清摄像头全覆盖、无死角监控，有效

筑牢校园安全防范的底线。



图 74 学院警务服务中心

2. 切实加强校园安全宣传教育。通过安全会议、主题班会、应急演练、知识讲座、宣讲竞赛、技能培训、竞赛答题等师生喜闻乐见形式，开展了“3.24”世界防治结核病日、“防灾减灾宣传月”“消防宣传月”“安全生产月”等系列主题宣教活动 18 次，累计覆盖各类人员约 15 万人次，全面普及了交通、消防、传染类疾病防控、防电诈、防欺凌等安全知识，积极组织师生参加各类安全竞赛，先后荣获全省爱国安全技能竞赛大中小学优秀组织实施方案三等奖、四川大学生安全知识教育暨应急技能大演练竞赛铜奖、南充市第五届高校消防运动会团体三等奖，进一步强化了师生健康防范意识，有效提高了应急处置能力，推动形成了“人人讲安全，个个会应急”的浓厚安全氛围。



图 75 学院开展“消防宣传月”活动启动仪式

3. 推进落实校园安全隐患排查整治。严格落实“日巡查、月排查、季总结”制度，开展大功率电器及违规电器等专项整治 4 次，对各系开展全覆盖安全督导检查 6 次，零死角排查隐患 12 次，零整改安全隐患 113 处；常态化开展校园电动车安全隐患排查整治，全面摸排整改电动车改装、违停行为，督促完成在校师生职工 365 辆电动车建档上牌，安排专人进行电动车文明骑行劝导，不断规范校园电动车管理，确保校园交通秩序安全有序。学校平安校园建设成效显著，师生安全保障有力，被授予南充市教体系统安全工作先进单位称号。

### 案例 13 高标准建成警务服务中心 筑牢校园安全防线

为深入贯彻落实省教育厅、省公安厅关于高校警务服务中心建设决策部署新要求，学院将原警务室高标准扩建为五区特色鲜明的 260 余平方米的“南充文化旅游职业学院警务服务中心”，成为南充市内率先完成警务服务中心建设的高校；组建了“2+2+2+2”模式的警务服务中心人员体系，即 2 名驻校民警、2 名工作协警、2 名学

院保卫协管人员、2支队伍（安保队、护校队）。学院警务服务中心严格执行24小时值班制度，严格落实工作职责，确保有警必出、有难必帮、有求必应、热情服务，及时有效解决各类纠纷隐患，有效维护了学院安全稳定，充分保护全校师生生命财产安全。



图 76 学院警务服务中心开展安全宣传教育

## 八、面临挑战

### （一）面临挑战

作为一所成立仅四年多时间的年轻高职院校，学院正抢抓职业教育提质培优、增值赋能的重大机遇，乘势而上，再接再厉，不断深化教育教学改革，全力推进机制体制创新，致力于促进教育链、人才链与产业链、创新链有效衔接，努力提升人才培养质量，切实增强服务社会实效。但是，学院在以下方面还面临严峻挑战。

#### 1. 服务区域发展能力面临挑战

一是专业设置和课程体系未能充分对接地方产业结构和企业岗位实际，导致人才培养与地方需求不能完全契合；二是学院在科技成果转化、横向技术服务开发领域成果较少、能力薄弱，为地方经济发展提供强有力的技术支撑还不够；三是学院教师队伍整体偏年轻化，缺乏学术大咖、行业专家、领军人才，难以承接地方重大项目的攻关突破。

#### 2. 教育教学模式改革创新面临挑战

一是课堂教学模式改革还有待进一步深入，学生基本技能、核心技能的梳理不够精准，实践课程支撑不够有力，“重理论、轻实践”的问题依然存在，无法充分满足学生个体差异和多样化的学习需求，难以有效激发学生创新思维，制约了学生实践技能的提升；二是校园信息化建设水平还有待提升，对专业和课程建设的科技赋能不够，师生数智化素养参差不齐，未能积极正确应对人工智能时代带来的各种挑战和机遇；三是缺乏全方位多层次立体化的评价体系，大部分课程仍然以传统的考试考核成绩作为衡量学生学习效果

的主要标准，很难全面反映学生的实际能力和综合素质，难以适应新型教学模式下对人才培养的新要求。

### 3. 产教融合、校企合作深化发展面临挑战

一是目前学院校企合作尚处于一种浅层次、自发式、松散型、低水平的状态，产教融合“合而不深”、校企合作“冷热不均”的现象没有根本改变；二是学院和企业 在合作中缺乏具体可操作的政策细则和制度规范指导，宏观上造成了产教融合制度环境的封闭僵化，微观上导致了学院在产教融合具体推动过程中的“束手束脚”；三是合作路径单一，产教融合的平台建设还有待加强，有效资源整合及利益共享机制有待进一步完善，校地合作产教融合的深度和广度仍需拓展。

#### （二）应对策略

当前，学院正处于即将接受人才培养评估验收的关键节点，也是实现内涵式高质量发展的重要时期，面对新的发展机遇与挑战，学院必须更加坚定决心、攻坚克难、踔厉奋发，坚持问题导向、目标导向，认清形势、找准差距、明确路径，办好人民满意的职业教育。

一是发挥高职特色，不断提升服务地方区域发展能力。以市场、企业、行业的需求为导向，以学校、专业、课程的实施为动力，将教育资源和社会资源有机联结，把“专业围绕地方建，科研围绕地方走，就业围绕地方转”落地落实，着力打造一批服务和支撑地方产业发展的专业集群，倾力建设一支高水平的“双师型”教师队伍，引进高水平行业导师、能工巧匠、大国工匠，组建培育高水平、专家

型名师团队，全方位融入地方肌理，在服务地方经济社会发展中发挥高职作用。

二是加强改革创新，不断优化教育教学模式。通过引入现代教育理念和先进技术，构建以项目驱动、任务导向的教学体系，实现理论与实践的紧密结合，加快推进精品课程、特色教材建设，积极拓展综合性、开放性、共享型的实践基地，提升学生的实践能力和创新精神。夯实软硬件设备设施建设，努力构建“全时应用、全程覆盖、全景再现、全能提升”的“四全”虚拟仿真实验教学体系，并完善多元协同的数智素养培育机制，增强师生数智技能和涵养。同时优化评价体系，丰富评价手段，使教育各个环节的考试与评价能够有效衔接，促进教育评价高效发挥作用，以培养适应社会和经济需要的创新型、复合型人才。

三是深化产教融合，不断拓展校企合作新局面。积极支持头部企业、科研机构、行业龙头等深度参与学院协同育人全环节，联合知名高校、龙头企业组建全国新质文旅产教融合共同体，积极筹建文创产业学院，加快推动双创中心投入运行，推动学院由浅层的“校企合作”走向深度的“产教融合”；搭建“校区+园区”“专业+产业”“技能+岗位”的“三链条”融入机制，全面打开学生成长成才通道，加快凝聚校企大合作的思想认同和产教融合协同育人的顶层布局，积极推动校企双方资源、人员、技术、管理、文化全方位融合，促进产教供需、校企合作双向奔赴，形成特色鲜明的职业教育办学体系。

## 九、附表

### 附表 1 人才培养质量计分卡

#### 表1 人才培养质量计分卡

名称：南充文化旅游职业学院(14728)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	毕业生人数*	人	1971	2926
2	毕业去向落实人数	人	1884	2838
	其中：升学人数	人	262	407
	升入本科人数	人	262	407
3	毕业生本省去向落实率	%	59	96.47
4	月收入	元	3646	3721.00
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	1586	2349
	其中：面向第一产业就业人数	人	8	56
	面向第二产业就业人数	人	93	279
	面向第三产业就业人数	人	1485	2014
6	自主创业率	%	0.30	0.61
7	毕业三年晋升比例	%	0	0.00

## 附表 2 满意度调查表

表2 满意度调查表  
名称：南充文化旅游职业学院(14728)

序号	指标	单位	2023年	2024年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度*	%	97.82	96.61	1495	全国统一网上调查
	其中：课堂育人满意度*	%	97.99	97.22	1495	全国统一网上调查
	课外育人满意度*	%	98.13	96.15	1495	全国统一网上调查
	思想政治课教学满意度*	%	98.42	97.59	1495	全国统一网上调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度*	%	98.46	97.41	1495	全国统一网上调查
	专业课教学满意度*	%	98.40	96.90	1495	全国统一网上调查
2	毕业生满意度	%	96.75	94.76	2400	第三方机构问卷调查
	其中：应届毕业生满意度	%	96.75	94.76	1200	第三方机构问卷调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	96.75	94.76	1200	第三方机构问卷调查
3	教职工满意度*	%	-	-	-	全国统一网上调查
4	用人单位满意度	%	94.87	98.73	167	第三方机构问卷调查
5	家长满意度	%	97.66	96.64	1452	问卷调查

### 附表3 教学资源表

表3 教学资源表

名称：南充文化旅游职业学院(14728)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	生师比*	:	18.81	23.76
2	“双师型”教师比例	%		50.57
	其中：高级“双师型”教师比例	%		14.61
3	高级专业技术职务专任教师比例*	%	16.29	16.19
4	专业群数量*	个	0	0
	专业数量*	个	20	21
5	教学计划内课程总数*	门	391	454
		学时	32716	47936
	其中：课证融通课程数*	门	261	127
		学时	17312	8832
	网络教学课程数*	门	16	18
		学时	704	1408
	校企合作课程数	门		24
		学时		1392
6	专业教学资源库数	个	1	1
	其中：国家级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
	省级数量	个	1	1
	接入国家智慧教育平台数	个	1	1
	校级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数	个	1	0
7	在线精品课程数*	门	0	1
		学时	0	64
	在线精品课程课均学生数*	人/门	0	133
	其中：国家级数量	门	0	0
	接入国家智慧教育平台数	门	0	0
	省级数量	门	0	0
	接入国家智慧教育平台数	门	0	0
	校级数量	门	0	0
接入国家智慧教育平台数	门	0	0	
8	虚拟仿真实训基地数	个	0	0
	其中：国家级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
	省级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
	校级数量	个	0	0
接入国家智慧教育平台数	个	0	0	
9	编写教材数	本	7	7
	其中：国家规划教材数	本	1	1
	校企合作编写教材数	本	0	0
	新形态教材数	本	1	1
	接入国家智慧教育平台数	本	0	0
10	互联网出口带宽*	Mbps	10000	10000
11	校园网主干最大带宽*	Mbps	10000	10000
12	生均校内实践教学工位数*	个/生	0.41	0.59
13	生均教学科研仪器设备值*	元/生	6606.86	6423.15

## 附表 4 服务贡献表

表4 服务贡献表

名称：南充文化旅游职业学院(14728)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	毕业生初次就业人数*	人	1623	2421
	其中：A类：留在当地就业人数*	人	149	154
	B类：到西部和东北地区就业人数*	人	1324	1976
	C类：到中小微企业就业人数*	人	1448	2341
	D类：到大型企业就业人数*	人	168	0
2	横向技术服务到款额	万元	0	0.00
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0	0.00
3	纵向科研经费到款额*	万元	23.85	25.75
4	技术产权交易收入*	万元	0.00	0.00
5	知识产权项目数量	项		9
	其中：专利授权数量	项		8
	发明专利授权数量	项		0
6	专利转让数量	项	4	0
7	专利成果转化到款额	万元	0	0.00
8	非学历培训项目数*	项	10	6
	非学历培训学时*	学时	1155	268
	公益项目培训学时*	学时	532	204
9	非学历培训到账经费	万元	167.47	35.05

## 附表 5 国际影响表

表5 国际影响表

名称：南充文化旅游职业学院(14728)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	开发并被国外采用的职业教育标准、资源、装备数量	个		0
	其中：标准数量	个	0	0
	专业标准数量	个	0	0
	课程标准数量	个	0	0
	资源数量	个	0	0
	装备数量	个	0	0
2	在国外开办学校数	所	0	0
	其中：专业数量	个	0	0
	在校生数	人	0	0
3	接收国外留学生专业数	个	0	0
4	接收国外留学生人数	人	0	0
5	接收国外访学教师人数	人	0	0
6	中外合作办学专业数	个	0	0
	其中：在校生数	人	0	0
7	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	0	0
8	在国外组织担任职务的专任教师人数	人	0	0
9	国际技能大赛获奖数量	项	0	0

## 附表 6 落实政策表

表6 落实政策表

名称：南充文化旅游职业学院(14728)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	全日制在校生人数*	人	8493	9969
2	年生均财政拨款水平	元	9489.54	12390.92
3	年财政专项经费	万元	337.02	510.13
4	教职工额定编制数*	人	444	444
	教职工总数*	人	365	411
	其中：专任教师总数*	人	307	352
	思政课教师数*	人	18	29
	体育课专任教师数	人	18	24
	辅导员人数*	人	41	50
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	7839	10207
	其中：学生体质测评合格率	%	86.49	87.10
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	872	2669
7	企业提供的校内实践教学设备值*	万元	380.00	0.00
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心数量	个	2	2
9	聘请行业导师人数*	人	275	101
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	0	0
	行业导师年课时总量*	课时	6995	5962
	年支付行业导师课酬	万元	84	50.00
10	年实习专项经费*	万元	24.98	50.07
	其中：年实习责任保险经费*	万元	7.27	8.20



南充文化旅游职业学院

NANCHONG VOCATIONAL COLLEGE OF CULTURE AND TOURISM

自强 厚德 尚美 笃行

学校地址：四川省南充市阆中市文旅大道1号

学校网址：<https://www.ncvcct.edu.cn/>