

# 南充文化旅游职业学院 2022—2023 学年 信息公开工作报告

为深入贯彻《高等院校信息公开办法》（教育部令第 29 号）《教育部关于公布〈高等院校信息公开事项清单〉的通知》（教办函〔2014〕23 号）等政策文件精神，按照《教育部办公厅关于做好 2023 年高校信息公开年度报告工作的通知》（教办厅函〔2023〕52 号）《四川省教育厅办公室关于做好 2023 年高校信息公开年度报告工作的通知》要求，现编制南充文化旅游职业学院 2022—2023 学年信息公开工作年度报告。本报告中所列数据的统计时间段为 2022 年 9 月 1 日至 2023 年 8 月 31 日。

## 一、信息公开主要工作概述

2022—2023 学年，学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传贯彻党的二十大精神，认真落实国省关于高校信息公开工作的各项要求，将信息公开工作作为依法办学治校、提升治理能力和治理体系的重要抓手，进一步健全信息公开机制平台，持续落实“以公开为常态、不公开为例外”的原则，全面推进行政决策公开、执行公开、管理公开、服务公开和结果公开，以公开助决策、促落实、优服务，全面增强信息公开工作的实效，切实保障广大师生及社会公众的知情权、参与权、表达权和监督权，提

高学院工作的透明度。

（一）加强信息公开组织领导，打造过硬队伍。一方面，学院党委、行政高度重视信息公开工作，进一步强化对信息公开工作的组织领导，逐级明确信息公开工作中的责任主体，建立健全学院“党委行政统一领导、信息公开办公室牵头协调、校内单位各负其责、师生员工积极参与、有关部门协调监督”的信息公开工作格局，进一步落实信息公开负责人制度，严格考核督促，压紧压实工作责任；另一方面，进一步明确压实了各系部、部门宣传信息员的职责任务，切实做到职责到岗、任务到人，积极开展信息公开业务培训和交流，强化宣传信息员对信息公开工作重要性的认识，提升信息公开工作能力，打造了一支政治立场坚定、业务能力过硬的信息公开工作队伍。

（二）拓展信息公开平台体系，畅通公开渠道。一方面构建起由学院官方网站、官方微信公众号、官方微博、官方抖音、智慧校园 OA 管理平台等多层次全方位、主动公开和依申请公开相结合的信息公开线上渠道矩阵，同时依托二级单位各类线上信息平台联动发力，及时传达、公布与学院发展、师生利益相关的信息内容，方便了师生员工的沟通交流；另一方面，打通线上线下相融合的信息公开渠道，显著增强信息矩阵的力量，通过各类会议及时传达公布，在行政楼、食堂、图书馆、各系办公区、教学楼等区域设置了信息公告栏，并通过横幅悬挂、海报张贴、展板展架等，进一步拓展信息公开平台，规范校园宣传工作秩序，提高效率质量，让

师生查看信息更加便捷。

（三）健全信息公开运行机制，规范发布信息。学院严格贯彻落实《中华人民共和国保守国家秘密法》《高等学校信息公开办法》以及信息公开相关法律法规，严格执行《南充文化旅游职业学院信息公开管理办法》，进一步规范完善信息公开工作。一方面，健全信息发布机制，进一步规范信息报送、初审、终审等发布程序，确保信息公开及时、规范、有序；二方面，严格执行信息公开的保密审查制度，妥善处理公开与保密的关系，重点加强了对微信群、QQ群的保密监管，切实做到公开信息不涉密、涉密信息不公开，防止发生泄密事件；三方面，不定期对学院信息公开、各部门（系部）信息公开工作进行了全面监督检查，同时，在线上线下设立了书记信箱、院长信箱，加入了高校网络理政平台、问政四川，将学院办公电话公布在官方网站醒目位置，全面接受师生和社会监督，及时回应相关诉求，确保全体教职员工的利益得到全面保障。

## 二、本学年信息主动公开情况

本学年，学院根据上级相关规定，严格按照要求，对高等学校信息公开事项清单的10大类、50条内容进行公开，具体内容如下：

一是通过学院官网官微、官方抖音、OA平台等主动公开信息。学院官方网站首页发布通知22条、新闻445条，浏览量共计113475人次；官方微信公众号发布信息528条，点击量560706人次；官方微博发布信息178条，阅读量

700889 人次；官方抖音发布信息 75 条，阅读量 790877 人次。另外，通过 OA 平台将各类文件、通知、征求意见稿等 129 条资料信息发布到全校教职员工。

二是联动二级单位，发挥新媒体矩阵作用，拓宽学院信息公开渠道。“南充文化旅游职业学院招生就业处”“文旅新学工”“文旅新青年”“经管风笛”“锦屏客栈”“文艺青语”“旅游新事”“文润新声”等系部（部门）微信公众号共计发布信息 1194 条，浏览量共计 518971 人次；招就处、艺术系、团委官方抖音号共计发布信息 64 条，浏览量共计 1296119 人次。

三是通过相关会议公布信息，本年度，共召开院长办公会 35 次，党委会 25 次，编辑印发党委文件 108 份、行政文件 167 份、党委会会议纪要 25 期、院长办公会纪要 35 期。另外召开了多次专题工作会，均及时将会议纪要、决策等文件印发，或者将会议情况发布在官方网站、官方微信公众号等。

四是通过编印 2022 年鉴、2022 年事业单位法人年度报告主动公开信息。包含学院概况、党建工作、党风廉政建设、招生就业、教育教学、学工工作、师资队伍建设、科研工作、对外合作、社会服务、帮扶工作、基础设施保障、平安校园、大事记、图片附录等部分组成，全面、系统、翔实地反映本年度学院事业发展的基本情况。

五是通过其他途径主动公开信息。制作发放招生宣传手册、学生手册、简报、制度汇编等，并通过校园公告栏、学

期工作布置会、相关专题会议等形式，及时公开学院发展的重大事件和涉及师生切身利益的各种事项，充分保障师生知情权。

六是安排专人负责书记信箱、院长信箱、高校网络理政平台、问政四川等网络渠道，及时回应社会和师生诉求、咨询事项共 108 条，进一步畅通学院与师生员工沟通交流信息的渠道。

## （二）本年度落实清单的情况

1. 基本信息公开。一是学院名称、简介、联系电话、办学地点、办学性质、办学宗旨、办学层次、办学特色、院级领导班子情况、机构设置、专业设置、教师和专业技术人员数量、在校生情况等均通过官方网站对外公开，并及时对学院相关信息变动进行了更新。二是制定核准并发布了学院《章程》，构建起涵盖党的领导、教学科研、财务后勤、人事管理等全领域的制度体系 200 余项，及时通过 OA 办公系统、官方网站等渠道公开。三是年度工作要点、学期重点任务清单等均已正式文件印发，并已通过 OA 和纸质文件形式向所有部门及教职员工公布。

2. 招生考试信息。在本年度的招生工作中，针对高职单招和普通高考两个生源类别，严格按照四川省教育考试院要求，制定并通过学院招生就业网站公布普通高考章程和学院招生章程，点击量分别达到 2572 人次、10869 人次。招生计划按批次、科类严格发布，并通过四川省招生考试报告知社会，高职单招计划阅读量达 4652 人次，普通高考计划阅读

量达 8309 人次。学院在学院官网、招生就业处网站、微信公众号、官方抖音上及时公布招生对象、考生资格、录取办法、录取查询渠道、招生咨询方式及考生申诉渠道等信息，在官网提供了便于考生查询录取情况的滚动条，并设有固定的录取专栏，同时还开通了 4 个 QQ 在线咨询渠道，积极参加“招生巡展”活动，便于考生、家长和社会能够通过线上或线下了解权威、准确信息。

3.财务收费信息。学院高度重视财务信息公开工作，把财务公开作为促进学院经费使用管理公开、透明的重要途径。一是根据南充市财政局要求，将学院年度财务收支预算、决算报告通过学院官网、计划财务处网站主动公开，保障社会公众和全体师生员工的财务信息知情权。二是通过学院官方网站、公示栏、新生入学须知等途径对收费项目、收费标准、收费依据、收费范围、投诉电话等内容和信息及时公开公布，主动接受学生、家长和社会的监督，增加收费信息透明度，杜绝一切“乱收费”行为。三是在中国采购网、四川省政府采购网等渠道及时公开政府采购项目，通过社会代理在指定的网站、学院官方网站等渠道公开非政府采购项目，确保采购规范有序开展，主动接受社会监督，回应社会关切。四是通过学院官网、计划财务处网站及时发布与财务有关的政策法规、办事流程和规章制度，本学年学院印发出台了《南充文化旅游职业学院财务审批制度（修订）》和《南充文化旅游职业学院财务管理制度（修订）》，进一步规范学院财务行为，加强学院财务管理和监督，及时公布学院国有资产

信息，加强资产监督使用管理。

4.人事师资信息。学院主动公开干部任命、人事招聘、职称评审等各类人事师资信息，确保人事师资工作公开透明。一是坚持实行人才引进公开招聘制度，严格规范招聘流程，所有招聘信息均在学院官方网站、官方微信公众号、南充人事考试网等渠道公开发布，在2022年9月至2023年8月，组织人事招考4次，线上公开发布招聘信息，线上公开公示考试成绩、体检人员名单、拟聘人员信息。二是专业技术职务评聘各环节工作的开展情况和相关材料第一时间公开发布，确保全院教师的知情权，2022年11月—12月组织了学院2022年度职称评审工作，按程序线下在学院公示栏公示申报人员名单、公示申报人员业绩材料、公示资格审查通过人员名单、公示评审通过人员名单，确保职称评审工作公平公正公开。对于本年度提任、调整的6名科级干部、1名中层正职干部均按程序进行了考察公示、任前公示等，并及时将任免文件印发布。

5.教学质量信息。首先，在学院官网、教务处网站和学院办公系统，对教学管理制度、人才培养方案、人才培养标准等向全社会公开，及时公布教务处工作动态、工作安排和各类事项，下发通知公告、新闻、公示等共计162条，以确保信息公开及时有效。2022—2023学年立项43个院级教学改革研究项目、设置23个教研室、新增15个在线开放课程项目立项，5个校级专业群建设进入评审阶段，均及时通过线上线下各类渠道及时公布。本年度无停招专业，新设立的

供应链运营、食品营养与健康等 4 个专业，及时进行了公开；及时公开 2023 届毕业生信息和就业情况，及时向毕业生宣讲就业政策、措施。其次，利用信息管理软件系统，如智慧校园系统、超星、学习通、工学云等，对学生的考试安排、实践环节、成绩、转专业等主要工作过程进行公开，确保工作的规范性和透明度。对专升本、英语等级考试等各级各类考试，通过教务处官网、“文旅新青年”“文旅新学工”微信公众号、QQ 微信工作群等新媒体渠道，以及线下会议、到班实地宣讲、发放资料等方式进行宣讲，开通考试咨询热线，实时为考生及家长提供优质咨询服务，对考试结果及时公布，切实维护广大考生的合法权益，做到考试工作的公平、公正、公开。此外学院还通过编印各类出版物，如《评估知识应知应会》《2024 年专升本考试制度汇编》等进行信息公开。

6. 学生管理服务信息。一是加强学籍管理，公开学籍管理规章制度，通过学信网学籍学历管理平台对学生的学籍注销、转学等情况及时进行信息公开。二是将学生奖励处罚办法、学生申诉办法等通过印发学生手册、开展主题班会和入学教育、印发文件等形式公开，并严格按照上级文件和学院制度规定执行。三是严格按照各类奖助学金评定程序，经院长办公会、学院党委会审议公示，切实做到层层把关，确保各类奖助学金评定的公平、公正、公开。四是对学费减免、助学贷款、勤工俭学的申请与管理规定等，及时通过学生工



作部（处）官网、“文旅新学工”微信公众号等线上平台和公告栏张贴公示相关资料，通过召开工作会议、编印学生工作简报等方式公开相关学生工作信息。本年度对有违纪违规行为的学生进行纪律处分 46 次，处分决定均书面告知学生本人，并在相应公示栏公示。

7.学风建设信息。一是学院成立学风建设委员会，由学术界和行业内的专家学者组成，制定并印发《南充文化旅游职业学院科研机构管理办法（试行）》《南充文化旅游职业学院科研成果量化及评奖办法（试行）》《南充文化旅游职业学院科研成果奖励办法（试行）》等一系列规章制度，宣传引导教职工严格遵守学术规范，营造健康向上的学术环境和氛围。二是建立学术诚信档案，成立学术委员会，制定并印发《南充文化旅游职业学院学术委员会章程（试行）》，对重大科研项目进行评估，主动及时向师生公布，坚决抵制学术失范和学术不端行为。三是发布了《科研处综合信息》，全面公开上一年的科研诚信状况、学风建设工作，并通过学院工作 QQ 群、微信群、官方网站等渠道，及时公布国省市各级各类项目申报、科研奖励制度和科研项目结果等。

8.其他信息。学院通过邮寄“一封家书”给阆中籍乡友乡贤，面向社会广泛倡议捐书助学，最终接受图书捐赠 17 万册，馆藏资源不断丰富。学院及时将捐赠信息通过官网、学院微信公众号进行网络公开和传播，并将接受捐赠的图书做好入库登记，编目上架供师生借阅。

### **三、学院受理信息公开申请的数量、分类及答复情况**

2022—2023 学年，学院未收到需受理或答复的师生员工和社会公众信息的申请。

### **四、对信息公开的评议情况**

本年度，学院多渠道、多平台、多媒介联合推动信息公开，确保制度化、规范化、常态化，依法依规及时准确公开在开展办学活动和提供社会公共服务过程中产生、制作、获取的信息，保障师生员工和社会公众合法权益。学院师生员工和社会公众对学院的信息公开工作整体满意，没有收到不良反映。在今后的工作中，学院将进一步规范信息公开程序，扩大信息公开范围，创新信息公开形式，扎实做好信息公开工作，推动学院高质量发展。

### **五、因信息公开工作受到举报、复议、诉讼的情况**

2022—2023 学年，学院没有因信息公开工作受到举报、复议、诉讼的情况。

### **六、信息公开工作的主要经验、问题和改进措施**

#### **（一）主要经验**

一方面多举措增强信息公开实效，通过用好学院官网、微信公众号等信息公开平台，将传统渠道和新媒体平台结合，主动公开信息，保障了师生及社会各界知晓学院信息的合法权利。另一方面积极发挥学院各部门宣传信息员在信息公开办理、协查的积极作用，有效促进相关工作落地，提升

了信息公开工作效率。

## （二）主要问题和改进措施

作为一所成立时间较短的学院，学院的信息公开工作也才刚刚起步，还存在着一些不足之处。主要体现在：二级单位信息公开的制度和平台、学院信息公开监督机制都还有待进一步完善等。为此，学院将从以下几方面着力改进提升：

一是加强二级单位信息公开制度平台建设。加强对二级单位信息公开工作的督促指导，持续开展信息公开业务的专题培训，进一步健全、优化学院信息公开平台渠道；同时，进一步提升优化智慧校园信息化水平，探索建立信息获取和共享机制，推动实现学院官方和二级单位信息公开平台联动建设、共同发力，确保信息公开制度要求落到实处，进一步方便师生和社会公众对公开信息的获取。

二是深化学院信息公开督促检查机制。围绕信息公开目录清单，进一步细化任务考核指标、压实工作责任，联合纪检监察、工会等部门和师生代表，进一步加强对学院信息公开落实情况的监督检查，严肃信息公开工作纪律，促进信息公开长效机制不断完善，确保全面、及时、准确、规范的公开信息。

南充文化旅游职业学院  
2023年10月31日

